

RÉSUMÉ

Zata Awanis. 8196193003. Développement Du Média D'apprentissage Le Français Du Tourisme Basé Sur La Sagesse Locale En Utilisant Wordpress. Thèse. Medan : Programme du Post Maîtrise de l'Universitas Negeri Medan, 2023.

Le média d'apprentissage joue un rôle important dans la compréhension et la satisfaction des besoins d'enseignement. Cependant, le média d'apprentissage utilisé actuellement au cours de français du tourisme au département de française de Universitas Negeri Medan n'est pas encore satisfaisant pour les étudiants. Cette étude a pour but de développer le média d'apprentissage le français du tourisme basé sur la sagesse locale surtout la tradition malaise en utilisant wordpress. Basé sur les résultats de l'analyse des besoins, les étudiants ont besoin du média d'apprentissage le français du tourisme en utilisant wordpress. Ce média est capable d'accueillir une variété de textes, d'images, de vidéos et de liens. Il est aussi accessible en ligne et présentiel. Le processus de développement du média d'apprentissage Français du Tourisme en utilisant Wordpress est adapté à la théorie de Dick and Carey du modèle ADDIE (2009) telles que : Analyse, Conception, Développement, Implication et Évaluation. Pour mesurer l'efficacité de produit le pré-test a été menée aux 12 étudiants qui étudient le cours français du tourisme. Le résultat montre qu'il y a une augmentation significative à la compétence des étudiants après l'utilisation de ce média d'apprentissage. La faisabilité de la matière et media indique à partir de la valeur moyenne de la validation par des experts. Le résultat montre que la validation de la matière et média a la note moyenne de 94%. L'efficacité de la matière et media est démontrée par la note moyenne des étudiants au pré-test est 55 et post-test est 86 qui signifie qu'il est dans la catégorie très bien. Il est donc conclu que le média d'apprentissage en utilisant wordpress peut donner une contribution et améliorer la compétence des étudiants au cours le français du tourisme.

Mot-clès : Média d'Apprentissage, Wordpress, Français du Tourisme, Tradition Malaise

ABSTRACT

Zata Awanis. 8196193003. Development of the French Tourism Learning Media Based on Local Wisdom Using Wordpress.. Thesis. Medan : Postgraduate School of the State University of Medan, 2023.

The learning medium plays an important role in understanding and meeting teaching needs. However, the learning medium currently used in the French for tourism course at the French department of Universitas Negeri Medan is not yet satisfactory for the students. This study aims to develop the medium of learning French tourism based on local wisdom especially the Malay tradition using wordpress. Based on the results of the needs analysis, the students need the French tourism learning medium using wordpress. This medium is able to accommodate a variety of texts, images, videos and links. It is also accessible online and face-to-face. The process of developing the French Tourism learning medium using Wordpress is adapted to Dick and Carey's theory of the ADDIE model (2009) such as: Analysis, Design, Development, Involvement and Evaluation. To measure the product effectiveness the pre-post test was conducted to 12 students studying the French tourism course. The result shows that there is a significant increase in the competence of the students after using this learning medium. The feasibility of the material and media is indicated from the average value of the validation by experts. The result shows that the validation of the material and media has the average score of 94%. The effectiveness of the material and media is demonstrated by the average score of the students in the pre-test is 55 and post-test is 86 which means it is in the very good category. It is therefore concluded that the learning media using wordpress can give a contribution and improve the competence of the students during the French of tourism.

Keywords : Learning Media, Wordpress, Français du Tourisme, Malay Tradition