

CHAPITRE V

CONCLUSION, IMPLICATION ET SUGGESTION

A. Conclusion

En reliant la théorie et les données obtenues grâce à toutes les techniques de collecte des données. L'auteur tire plusieurs conclusions comme suit :

1. Le processus de développement du média d'apprentissage Français du Tourisme basé sur la sagesse locale en utilisant *Wordpress* est développé en cinq phases : Analyse, Conception, Développement, Implémentation et Évaluation. À la phase de l'analyse, il a été constaté que le média d'apprentissage actuellement utilisé dans le cours français du tourisme au département de français de Universitas Negeri Medan n'a pas été satisfaisant chez les étudiants. Ensuite, à la phase de la conception de la matière, on l'a adaptée au RPS du Français du Tourisme. Après ça, la préparation des instruments de test de faisabilité pour des experts et des étudiants est également effectuée. Ensuite, dans la phase de développement, le processus de préparation du matériel et le processus de création des médias ont été évalués par des experts en matériaux et des experts en médias jusqu'à ce qu'il soit possible de les tester chez des étudiants de française. Ensuite, à la phase de l'implémentation se déroulant en trois sessions : le prétest a été réalisé avant d'utiliser *Wordpress*, ensuite le traitement a été réalisé deux fois en utilisant *Wordpress* dans la matière de la tradition malaise et enfin le post test a été réalisé en utilisant *Wordpress*. La dernière, à

la phase d'évaluation, les résultats de la validation des experts en matières, des experts en médias et des tester aux étudiants montrent que le média d'apprentissage en utilisant Wordpress peut être utilisé au cours du Français du Tourisme, ce qui signifie valide ou tout à fait réalisable.

2. La faisabilité de média d'apprentissage Français du Tourisme en utilisant Wordpress peut être constatée à partir des résultats de la validation. Les résultats de la validation par les experts matières ont reçu la note de 91,25% (très bien) et les résultats de la validation par les experts média ont reçu la note de 97% (très bien). De plus, les résultats de l'évaluation des questionnaires étudiants ont montré que le produit développé a obtenu la note de 90% (très bien), donc on peut conclure que ce produit est valide ou faisable.
3. Les résultats de l'efficacité de l'apprentissage Français du Tourisme en utilisant Wordpress ont montré qu'il y a une augmentation de la note pré-test et post-test. Cela montre que la note moyenne des étudiants au pré-test est 55 et le post-test est 86 . l exprime qu'il y a une progression dans la compétence des étudiants après avoir utilisé Wordpress. Ceci est conformé aux résultats du test de normalité. Les données de pré-test ont la valeur de Sig.0.350 et les données de post-test ont la valeur de sig. 0,495. Étant donné que la valeur sig. pour les deux données est $> 0,05$ alors comme la base de la prise de décision dans le test de normalité Shapiro Wilk où si la valeur de sig. $> 0,05$ il est indiqué qu'il y a une différence entre pré-test et post-test des étudiants. Donc, on

peut conclure que la note de pré-test et post-test des étudiants sont normalement distribuées et ce média d'apprentissage *Wordpress* augmente des compétences des étudiants sur le cours Français du Tourisme base sur la sagesse locale surtout la tradition malaise. Il est également pris en charge par le Test de N-Gain. Cela montre que le score moyenne de N-Gain (g) = 0,68. Cela signifie que l'efficacité des média d'apprentissage en utilisant *Wordpress* est efficacement utilisée au cours de Français du Tourisme.

B. Implication

Basé sur les conclusions, il y a certainement des implications par rapport à la matière d'apprentissage utilisé par les professeurs et les étudiants dans l'apprentissage. Les implications sont les suivantes:

1. En utilisant ce média d'apprentissage, le professeur fournit les variations dans le processus d'apprentissage le Français du Tourisme pour améliorer la compétence des étudiants, en particulier pour d'apprentissage à distance qui implique l'utilisation des outils numériques et des appareils électroniques.
2. Le média d'apprentissage facilite les étudiants à trouver la manière intéressante pour apprendre et entrainer leurs compétences au cours Français du Tourisme de manière indépendante. En outre, il est accessible à tout moment et n'importe où. Par conséquent, après l'utilisation du média d'apprentissage *Wordpress* la compétence des étudiants sont considérablement améliorées.

3. Il enrichit la connaissance sur le média d'apprentissage pour la recherche relevante à l'avenir et comme la nouvelle avancée qui suit le développement des technologies de l'information et des communications (TIC) dans le domaine de l'éducation du français langue étrangère (FLE).

C. Suggestion

Basé sur les résultats exposées dans les conclusions et les implications, voici quelques suggestions, à savoir :

1. Le média d'apprentissage Français du Tourisme en utilisant Wordpress est recommandé que le professeur utilise ce média d'apprentissage pour créer un cadre d'apprentissage plus créatif, efficace et plus varié..
2. Le média d'apprentissage Français du Tourisme en utilisant Wordpress a déjà rempli des aspects de la faisabilité et l'efficacité. Donc, le média peut améliorer et rendre l'apprentissage plus amusant et agréable aux étudiants.
3. Pour les futurs chercheurs, ils peuvent mener une discussion plus approfondie sur le matériel d'apprentissage dans le cours de Français du Tourisme, analyser les problèmes d'apprentissage qui déclenchent un apprentissage absurde dans l'apprentissage et trouver des solutions qui n'ont pas été proposées auparavant qui peuvent améliorer l'apprentissage. Cette recherche devrait également contribuer aux futures recherches pertinentes.