

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1. Media Pembelajaran Dan Multimedia Pembelajaran	15
2.1.2 Pengembangan Media Pembelajaran	35
2.1.3 Courselab	45
2.1.4 Kontruksi Bangunan.....	48
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	50
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	53
2.4 Penelitian Yang Relevan	57
2.5 Kerangka Berfikir.....	59

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	62
3.3 Metode Pengembangan Produk	62
3.4 Prosedur Pengembangan	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.1 Instrument Uji Kelayakan Produk	72
3.6 Teknik Analisis Data	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengembangan Produk	81
4.1.1 Tahap Analysis	81
4.1.2 Tahap Design	82
4.1.3 Tahap Development	83
4.1.4 Tahap Implementation	99
4.1.5 Tahap Evaluation	101
4.2 Kelayakan Produk	101
4.3 Pembahasan	103
4.4 Keterbatasan Penelitian	107

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan	108
5.2 Implikasi	109
5.3 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA	111
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	113
-----------------------	------------