

DAFTAR PUSTAKA

- Andreana, C. R., & Zulaikha, E. (2019, December). Analisis Perlakuan Terhadap Material Kayu Dalam Alternatif Pembuatan Tas Wanita. In *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik* (Vol. 1, No. 1, pp. B8-B8).
- Badudu, (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdiknas
- Doren{ XE "Doren" }, M.V. (1982). *The World of Art* dalam The New Encyclopedia Britannica. Edisi ke-15. Encyclopaedia Britannica.Chicago.
- Durif, F., Bolvin, C., & Julien, C. (2010). In search of a green product definition. *Inovative Marketing*, Volume 6, Issue 1.
- Eskak, Edi. (2014). Pemanfaatan Limbah Ranting Kayu Manis (Cinnamomum Burmannii) untuk Penciptaan Seni Kerajinan dengan Teknik Laminasi. *Dinamika Kerajinan dan Batik*, 31(2), 65-74.
- G.Gunarto, Sugiono. (1979). *Pengetahuan Teknologi Kerajinan Kulit*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Gustami, Sp. (2007). *Butir-Butir Mutiara Estetika Timur: Ide Dasar Penciptaan Seni Kriya Indonesia*. Yogyakarta: Prasista.
- Handayani, N. T. (2012). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection*. *Management Analysis Journal*, 1-6.
- Irma Damajanti, M.Sn. (2006). *Psikologi Seni*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama
- J.B Janto, (1979). *Pengetahuan Sifat-sifat Kayu*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kartika, dkk. (2004). *Pengantar Estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Mandegani, G. B., Paramadharma, H., Retnawati, N., Nasution, A. T., & Sutarman, S. (2020, October). Ekplorasi Pemanfaatan Limbah Kayu Manis Sebagai Material Alternatif Furnitur. In "SENASTER" Seminar Nasional Riset Teknologi Terapan" (Vol. 1, No. 1).Nurjanah, D. I. (2020). Pemanfaatan Limbah Kayu Dalam Industri Kreatif Patung Kuda Di Yogyakarta (Vol. 5). AnImage.
- McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Palgundi, bram. (2008). *Desain Produk, Aspek-Aspek Desain*. Bandung: PT ITB.
- Poerwadarminta, WJS. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai

- Rath, R. C. (2013). *An impact of green marketing on practices of supply chain management in Asia: Emerging economic opportunities and challenges*. International Journal of Supply Chain Management, 2(1).
- Rosanti, D. (2013). *Morfologi Tumbuhan*. Jakarta: Erlangga.
- Saragi, D. (2017). *Jenis Motif & Nilai Filosofis Ornamen Tradisional Sumatera Utara*. Yogyakarta: Thafa Media.
- Sembiring, A. A. (2020). *Pengembangan Produk Raga Dayang Menjadi Tas Rotan*. Gorga : Jurnal Seni Rupa , 1-5.
- Septian, M. D. (2020). *Pengembangan Inovasi Produk Umkm Berbasis Kulit Menggunakan Metode Model Transforming Tradition Atumics*. Gorga : Jurnal Seni Rupa, 9(1), 7-14.
- Sunarsih, L. E. (2018). *Penanggulangan Limbah*. Deepublish.
- Sunarto, Bambang. (2011). *Metodologi Penciptaan Seni*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Sunarto. (2001). *Pengetahuan Bahan Kulit untuk Seni dan Industri*. Yogyakarta: Kanisius.
- Zulkifli, Z., Sembiring, D., & Pasaribu, M. (2020). Tradisi dalam Modernisasi Seni Lukis Sumatera Utara: Eksplorasi Kreatif Berbasis Etnisitas Batak Toba. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(3), 352-359
- <https://highlight.id/jenis-model-macam-tas-wanita-paling-favorit-trendy-kerencantik-ngetrend-sekarang/> (13 Januari 2022).
- <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/906/3/70160439%20%20RINY%20ADRIYANI%20SAPUTRY%20-%20bab%202.pdf> (18 September 2022, 13:51)
- <https://www.urbanfactor.co.id/blogdetails-28-pengertian-tas> (20 Oktober 2022, 16:24)