

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>iv</b>
<b>LISTE DES IMAGES</b> .....	<b>vi</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES SCHÈMES</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTE DES ANNEXES</b> .....	<b>ix</b>
<b>CHAPITRE I</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. États de Lieux .....	1
B. Identification des Problèmes .....	6
C. Limitation des Problèmes .....	7
D. Formulation des Problèmes .....	8
E. But de la Recherche .....	8
F. Avantage de la Recherche.....	8
<b>CHAPITRE II</b> .....	<b>10</b>
<b>RECOURS AUX THÉORIQUES</b> .....	<b>10</b>
A. Plan de Théorie.....	10
1. Recherche et Développement .....	10
2. Media d'Apprentissage .....	26
3. Dictionnaire Numérique .....	27
4. Lexicologie .....	29
5. Français de l'Hôtellerie et de la Restauration.....	30
6. <i>Wordtheme</i> .....	31
B. Recherches Précédentes.....	40
C. Plan de Concept.....	43
<b>CHAPITRE III</b> .....	<b>46</b>
<b>MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE</b> .....	<b>46</b>
A. Méthode de la Recherche .....	46
B. Étapes de la Recherche .....	47
C. Lieu et Temps de la Recherche .....	52
D. Objet de La Recherche .....	52

E.	Instrument de Collecte des Données .....	53
F.	Technique d'Analyse des Données .....	58
<b>CHAPITRE IV .....</b>		<b>60</b>
<b>RÉSULTAT DE LA RECHERCHE .....</b>		<b>60</b>
A.	Résultat de la Recherche .....	60
1.	Processus de la Recherche .....	60
2.	Faisabilité.....	67
3.	Efficacité .....	73
B.	Discussion de Résultat de la Recherche .....	80
<b>CHAPITRE V.....</b>		<b>82</b>
<b>CONCLUSION ET SUGGESTION.....</b>		<b>82</b>
A.	Conclusion.....	82
B.	Suggestion .....	84
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>		<b>85</b>
<b>SITOGRAFIE .....</b>		<b>88</b>

