

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	30
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	35
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Pengembangan Produk	49
4.2 Kelayakan Produk.....	63
4.3 Uji Coba Produk.....	75
4.4 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Implikasi.....	87

5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90



THE
Character Building
UNIVERSITY