

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
1.9.1. Asumsi Pengembangan	9
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Media Pembelajaran Video Tutorial	11
A. Pengertian Media Pembelajaran	11
B. Manfaat Media Pembelajaran	12

C.	Macam-Macam Media Pembelajaran	13
D.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	14
E.	Pengertian Video Tutorial.....	15
F.	Kelebihan dan Kekurangan Video Tutorial.....	16
2.1.2.	Pengetahuan Bordir.....	19
A.	Pengertian Bordir.....	19
B.	Perlengkapan Membordir	20
C.	Tusuk Dasar Bordir.....	24
D.	Teknik Membordir.....	27
2.1.3.	Gambaran Umum Lembaga Kursus.....	28
A.	LKP Dewi Medan	28
B.	ITA Bordir	28
2.2.	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	29
2.3.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
2.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	31
2.1.1.	Tempat Penelitian.....	31
2.1.2.	Waktu Penelitian.....	31
2.2.	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	31
2.3.	Metode Pengembangan Produk.....	32
2.3.1.	Teknik Pengembangan.....	32
2.3.2.	Alat dan Bahan.....	33
2.3.3.	Tahap Pengembangan	33
2.4.	Teknik Pengumpulan Data	37
2.5.	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN		46

4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	46
4.2.	Kelayakan Produk	71
4.2.1.	Revisi Validasi Ahli Materi	71
4.2.2.	Revisi Validasi Ahli Media.....	72
4.2.3.	Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	72
4.2.4.	Data Hasil Validasi Ahli Media	76
4.3.	Efektifitas Produk.....	79
4.4.	Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Implikasi.....	86
5.3.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88

