

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	11
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	13
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	14
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS	18
2.1. Kajian Teoritis	18
A. Hakikat Belajar.....	18
B. Hakikat Media Pembelajaran	19
1. Pengertian Media Pembelajaran	19
2. Fungsi dan Manfaat Media	20
3. Kriteria Memilih Media	23
4. Penggunaan Media.....	25
5. Jenis media	27
C. Hakikat Video Pembelajaran.....	31
1. Karakteristik Video	31
2. Kelebihan Media video	33
3. Kekurangan Media Video	34
4. Prosedur Pengembangan Video	35
D. Kajian Materi Kontruksi Kaitan.....	36
1. Teknik Dan Variasi Tusuk Hakken.....	36
A. Cara Memegang Jarum	37
B. Penulisan Simbol Pola	38
C. Macam-Macam Tusuk Dasar	40
2. Cara Mematikan Benang.....	45
3. Cara Menyambung Benang.....	47
4. Membuat Lingkaran	48
5. Cara Mengakhiri Kaitan Melingkar	51
E. Penerapan <i>Crochet</i> Pada <i>Round Bag</i>	53
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	72
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	73

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
3.1. Tempat dan waktu penelitian	76
3.2. Sasaran produk yang dihasilkan	76
3.3. Metode pengembangan produk	77
3.3.1 Teknik pengembangan data	77
3.3.2. Alat dan bahan	77
3.3.3. Tahap pengembangan	77
3.4. Teknik pengumpulan data	85
3.5. Instrumen Pengumpulan Data	87
3.6. Teknik analisa data	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	95
1. Potensi Dan Masalah	95
2. Pengumpulan Data	95
3. Deskripsi Pengembangan Desain Produk Awal	104
4.2. Deskripsi Kelayakan Hasil Pengembangan.....	108
1. Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli Materi	108
2. Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli	114
3. Melakukan Revisi 1	121
4. Melakukan Revisi Tahap 2	121
5. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	122
6. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Kelompok Sedang	124
7. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar	129
8. Produk Akhir	138
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1. Kesimpulan	144
5.2. Implikasi	145
5.23. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	147