

## DAFTAR ISI

	hal.
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah Penciptaan.....	7
E. Tujuan Penelitian Penciptaan.....	8
F. Manfaat Penelitian Penciptaan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Kerangka Teoritis.....	10
1. Pengertian Sumber Penciptaan.....	10
2. Seni Rupa .....	12
a. Pengertian Seni Rupa .....	12
b. Unsur-unsur Seni Rupa Tiga Dimensi.....	17
c. Prinsip-prinsip Seni Rupa.....	27
3. Seni Kriya atau Kerajinan.....	36
a. Pengertian Seni Kriya .....	36
b. Fungsi Seni Kerajinan.....	38
c. Aspek Dalam Seni Kriya.....	39
4. Cenderamata.....	41
a. Pengertian Cenderamata.....	41
b. Jenis-jenis Cenderamata.....	43
5. Bentuk-bentuk Ikonik Kota Medan.....	47

6. Clay .....	58
a. Pengertian Clay .....	58
b. Jenis – Jenis Clay .....	60
B. Penelitian Yang Relevan .....	64
C. Kerangka Berpikir .....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	70
1. Lokasi Penelitian .....	70
2. Waktu penelitian .....	70
B. Pemilihan material, alat dan teknik .....	71
1. Material .....	71
2. Alat .....	74
3. Teknik.....	80
C. Rancangan Penelitian .....	80
1. Tahap Persiapan ( <i>Preparation</i> ) .....	81
2. Tahap Pegeraman ( <i>Incubation</i> ) .....	83
3. Tahap Munculnya Ilham ( <i>Illumination</i> ).....	85
4. Tahap Pengujian ( <i>Verification</i> ) .....	87
D. Instrumen Penelitian.....	88
1. Catatan Proses Penciptaan.....	88
2. Kamera .....	88
3. Format Penilaian .....	89
E. Teknik Pengumpulan Data .....	89
1. Studi Pustaka .....	89
2. Dokumentasi.....	89
3. Format Penilaian .....	89
F. Teknik Analisis Data.....	90
G. Validasi Penilaian.....	91
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>96</b>
A. Hasil Penelitian .....	96

B. Pembahasan.....	104
1. Sejarah.....	104
2. Potensi Produk Cenderamata Berbasis Bentuk Ikonik	
Kota Medan.....	113
a. <i>Clay Post Office</i> .....	114
b. <i>Clay Water Tower</i> .....	116
c. <i>Al Mashun Grand Mosque</i> .....	118
d. <i>Clay Bentor Medan</i> .....	120
e. <i>Clay Becak Dayung</i> .....	122
f. <i>Clay Sudako</i> .....	124
g. <i>Clay Ucok Durian</i> .....	126
h. <i>Clay Roti Jala</i> .....	128
i. <i>Clay Mie Gomak</i> .....	129
j. <i>Clay Malay Wedding Couple Doll</i> .....	131
k. <i>Clay Malay Couple Doll I</i> .....	133
l. <i>Clay Malay Couple Doll II</i> .....	135
3. Proses Pembuatan Produk Cenderamata.....	137
a. Tahap Pertama: Pembuatan adonan <i>clay</i> .....	137
b. Tahap Kedua: Pewarnaan adonan <i>clay</i> .....	138
c. Tahap Ketiga: Membentuk adonan <i>clay</i> .....	139
d. Tahap keempat: <i>Finishing</i> karya .....	173
e. Tahap kelima: Pengemasan karya .....	174
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>176</b>
A. Kesimpulan.....	176
B. Saran.....	177
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>179</b>
<b>LAMPIRAN</b>	