

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan hasil penelitian dan pembahasan bab IV sebelumnya, maka penelitian ini disimpulkan sebagai berikut :

1. Bentuk ikonik kota Medan memiliki potensi besar dijadikan rujukan dalam penciptaan produk cenderamata berbahan *clay* yang orisinal. Potensi bentuk ikonik kota Medan digolongkan ke dalam beberapa golongan yaitu, arsitektur bersejarah, transportasi masa lalu, kuliner khas dan busana tradisional. Produk cenderamata yang dihasilkan memiliki potensi estetis dan potensi teknis pada produk cenderamata berbasis bentuk ikonik kota Medan. Secara keseluruhan, pada potensi estetisnya produk yang dihasilkan bersifat menarik dan lucu, namun bentuknya dapat mewakili karakter kota Medan, penggunaan bahan tepung membuat hasil karya memiliki keunikan tersendiri pada tampilannya, karena karakteristik bahan tetap menonjol. Kemudian, pada potensi teknis terdapat kesulitan, yaitu *clay* mudah melengkung dan juga retak ketika mengering. Secara umum, dari proses pembuatannya yang memiliki tingkat kesulitan yang lebih tinggi adalah bentuk arsitektur bersejarah.
2. Proses pembuatan produk cenderamata tiga dimensional berbasis bentuk ikonik kota Medan menggunakan bahan tepung *clay* memiliki beberapa tahapan dalam proses pembuatannya. Adapun tahapan dalam pembuatan produk cenderamata ini dimulai dari tahap pertama, pembuatan adonan *clay* dengan menggunakan bahan tepung terigu, tepung tapioka, tepung beras,

benzoat dengan perbandingan 3:3:3:1 dan lem secukupnya. Tahap kedua, pewarnaan adonan *clay* dengan menggunakan cat akrilik. Tahap ketiga, membentuk adonan *clay*. Berdasarkan eksperimen peneliti dalam tahap membentuk akan lebih mudah jika menggunakan *baby oil* yang dioleskan pada telapak tangan sebelum membentuk *clay*, hal ini bertujuan agar *clay* tidak mudah lengket ketika dibentuk. Tahap keempat, *finishing karya* dengan menggunakan pilox clear. Tahap kelima, pengemasan karya menggunakan kotak akrilik agar karya dapat terlindungi dengan aman.

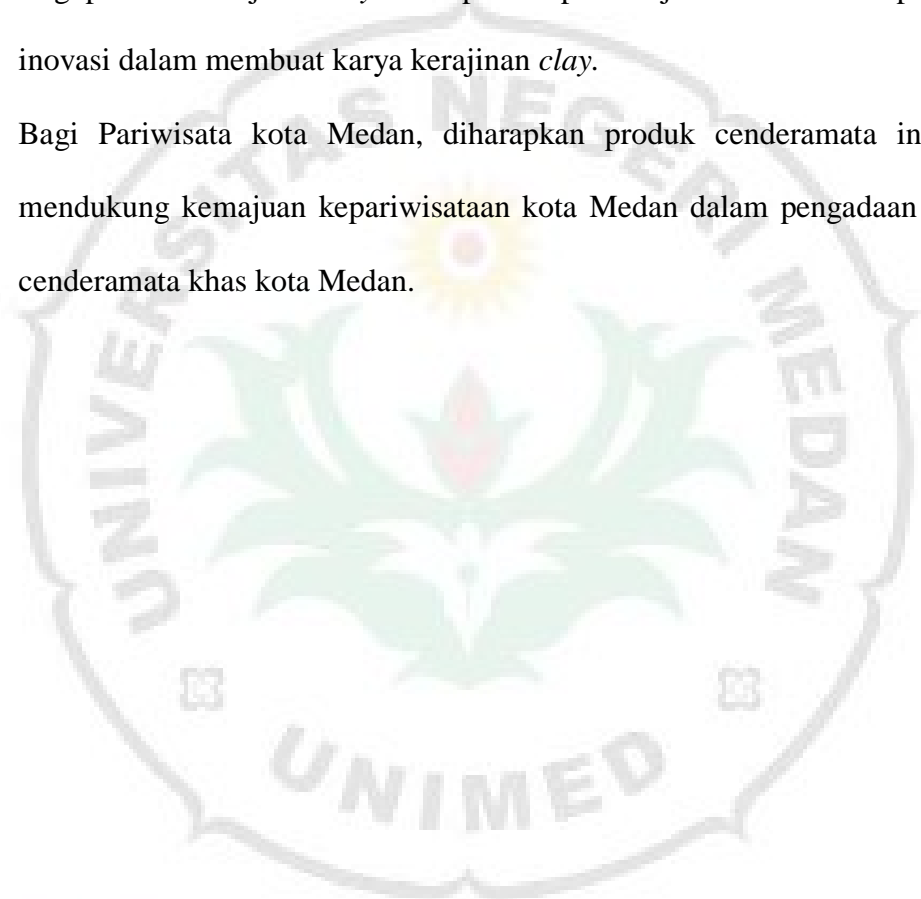
## B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat, diharapkan produk cenderamata ini dapat menarik perhatian masyarakat terhadap produk cenderamata dengan karakteristik kota Medan menggunakan bahan tepung *clay* dan diharapkan produk cenderamata ini dapat merawat memori wisatawan yang berkunjung ke kota Medan terhadap bentuk ikonik kota Medan.
2. Bagi perupa, diharapkan produk cenderamata ini dapat memberikan inspirasi untuk menghasilkan produk cenderamata dengan memanfaatkan media yang menarik untuk dijadikan produk cenderamata yang estetik.
3. Bagi industri cenderamata, diharapkan produk cenderamata ini dapat memberikan manfaat dalam membangun bisnis industri cenderamata, terkhususnya industri cenderamata di kota Medan agar dapat mengembangkan

ide kreatif untuk membuat cenderamata yang menarik, unik dan dapat diminati oleh masyarakat luas.

4. Bagi peminat kerajinan *clay* diharapkan dapat menjadikan sebuah inspirasi dan inovasi dalam membuat karya kerajinan *clay*.
5. Bagi Pariwisata kota Medan, diharapkan produk cenderamata ini dapat mendukung kemajuan kepariwisataan kota Medan dalam pengadaan produk cenderamata khas kota Medan.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY