

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
A. Pengertian Analisis.....	7
B. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	8
1. Prinsip – Prinsip Desain Grafis	10
2. Unsur- unsur Desain.....	14
C. Pengertian Brosur	25
D. Tipografi.....	32
1. Pengertian Tipografi.....	32

2. Teori Gestalt	35
3. Prinsip-Prinsip Tipografi	36
4. Penerapan Tipografi	38
E. Penelitian Yang Relevan	38
F. Kerangka Konseptual	39
G. Kerangka Berfikir	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel Penelitian	42
C. Metode Penelitian	43
D. Instrumen dan Alat Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan Penelitian	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	