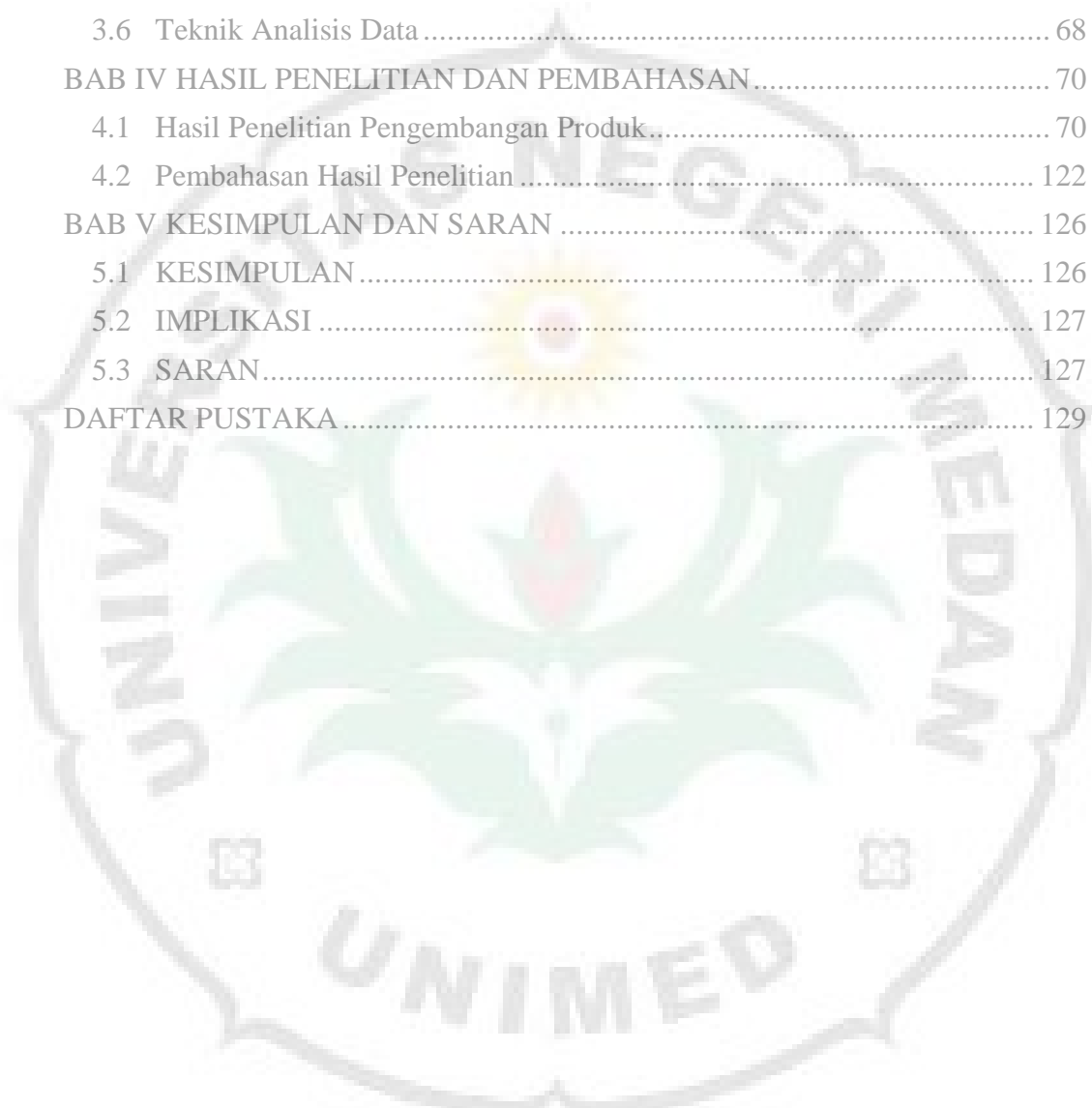


DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Pada Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan Video Tutorial	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	35
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	37
2.4 Penelitian Yang Relevan	39
2.5 Kerangka Berpikir	41
2.6 Pertanyaan Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	45
3.3 Diagram Alir Penelitian	46
3.4 Metode Pengembangan Produk	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59

3.6 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 KESIMPULAN.....	126
5.2 IMPLIKASI	127
5.3 SARAN.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129



THE
Character Building
 UNIVERSITY