

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teoritis.....	7
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	7
2.1.2 Konsep Pengembangan Borg and Call	10
2.1.3 Moodle	11
2.1.4 Belajar.....	16
2.2 Penelitian Relevan.....	18
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Konsep/Desain Produk	21
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23

3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian	23
3.3 Model Pengembangan	23
3.4 Rancangan Produk.....	27
3.5 Prosedur Penelitian.....	32
3.6 Bahan dan Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1 Bahan Penelitian	34
3.6.2 Instrumen Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Pengembangan Produk.....	51
4.1.1 Tahap Analysis (Analisis).....	51
4.1.2 Tahap Desain	54
4.1.3 Tahap Pengembangan	55
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	69
4.1.5 Tahap Evaluation (Evaluasi).....	71
4.2 Uji Kelayakan Produk	72
4.2.1 Uji Kelayakan Konten Produk	73
4.2.2 Uji Kelayakan Media.....	73
4.1.3 Uji Akseptabilitas Pengguna Produk	74
4.3 Uji Efektivitas Produk	74
4.3.1 Analisis Data Awal	75
4.3.2 Analisis Data Akhir	77
4.4 Pembahasan dan Temuan Penelitian	79
4.5 Batasan Penelitian	81
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Implikasi	83
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85