

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Pengertian Buku Referensi	8
2.1.2 Karakteristik Buku Referensi	9
2.1.3 Perbedaan Buku Referensi dengan Buku Lain	10
2.1.4 Standar Proses Penulisan Buku Referensi	11
2.1.5 Standart Kelayakan Buku	12
2.1.6 Model Penelitian Pengembangan Berbasis Riset	13
2.2 Anggrek <i>Cattleya</i> sp.	16
2.2.1 Morfologi Anggrek <i>Cattleya</i>	18
2.2.2 Cara Perbanyak Anggrek <i>Cattleya</i> sp.	19
2.2.3 Kultur Jaringan Anggrek <i>Cattleya</i> sp.	20
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Secara <i>In vitro</i>	22
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Penelitian yang Relevan	24
BAB III. METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Subjek Penilaian Produk	26
3.3 Jenis Penelitian	26
3.4.1 Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	27
3.4.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	28
3.4.3 Tahap Pengembangan (<i>development</i>)	34
3.5 Jenis Data	35
3.6 Instrumen Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Teknik Analisis Data Lembar Validasi	37
3.7.2 Teknik Analisis Data Hasil Belajar Siswa	37
3.7.3 Teknik Analisis Uji Efektivitas	38
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	40
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	41
4.1.3 Tahap Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>)	59
4.2 Pembahasan	64

BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Impikasi	75
5.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76



THE
Character Building
UNIVERSITY