

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Pembatasan Masalah .....	10
1.4. Rumusan Masalah .....	10
1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....	10
1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....	10
1.7. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan .....	11
1.8. Pentingnya Pengembangan .....	12
1.9. Asumsi Keterbatasan Pengembangan .....	12
BAB II KAJIAN TEORITIS, KAJIAN KONSEPTUAL, DAN MODEL PENGEMBANGAN .....	13
2.1. Kajian Teoritis .....	13
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran .....	13
a. Fungsi Media Pembelajaran .....	14

b. Manfaat Media Pembelajaran .....	15
2.1.2. Aplikasi <i>Powtoon</i> .....	16
a. Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi <i>Powtoon</i> .....	17
b. Langkah-Langkah Pembuatan Media Pembelajaran di Aplikasi <i>Powtoon</i> .....	18
2.1.3. Tinjauan Tentang Mata Pelajaran Prakarya .....	24
a. Pengertian Mata Pelajaran Prakarya .....	24
b. Pengertian Limbah Lunak Anorganik.....	27
c. Pengolahan Limbah Lunak Anorganik .....	29
d. Produk Prakarya Limbah Lunak Anorganik .....	30
e. Prakarya Limbah Lunak Anorganik.....	31
f. Alat, Bahan dan Langkah-Langkah Pembuatan Vas Bunga.....	32
g. Penelitian Relavan .....	43
h. Kerangka Konseptual.....	45
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan .....	47
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	49
3.3. Metode Pengembangan .....	50
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	50
3.3.2. Alat dan Bahan .....	51
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	62

3.5. Teknik Analisis Data .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	70
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	70
4.2. Tahap Perencanaan.....	76
4.2.1. Deskripsi Pengembangan Produk.....	76
4.3. Kelayakan Produk .....	81
4.3.1. Validasi Oleh Ahli Materi.....	81
4.3.2. Validasi Oleh Ahli Media.....	86
4.4. Uji Coba Produk Pada Siswa .....	92
4.4.1. Uji Coba Kelompok Kecil .....	92
4.4.2. Uji Coba Kelompok Sedang .....	95
4.4.3. Uji Coba Kelompok Besar .....	97
4.5. Pembahasan.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Implikasi.....	106
5.3. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN .....	110