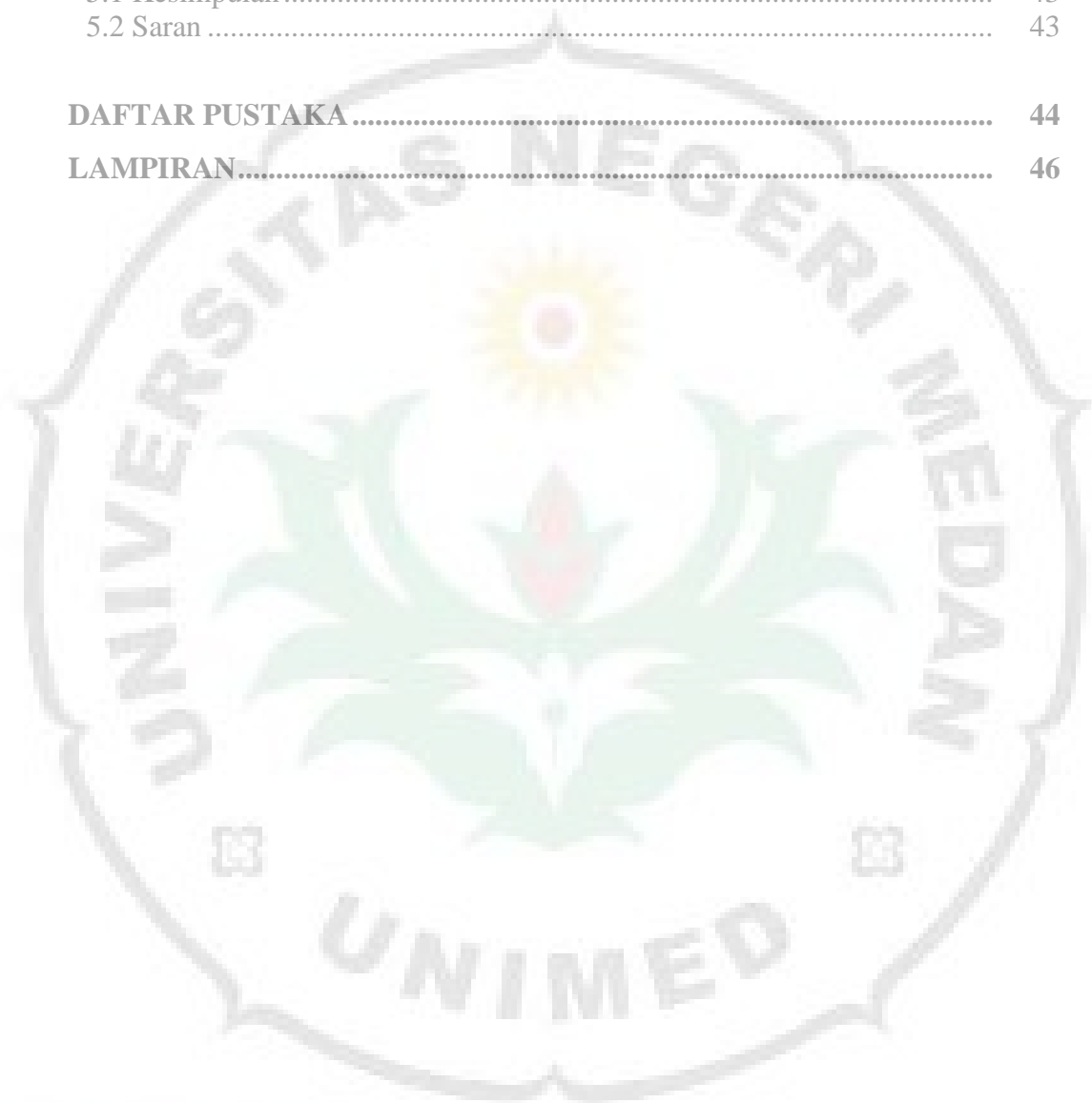


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Pengembangan	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	5
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Teoritis.....	8
2.1.1. Media Pembelajaran Video Tutorial.....	8
2.1.2. Bakery dan Pastry	13
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	16
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2 Sasaran Pengembangan Produk	19
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	19
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	20
3.3.2 Alat dan Bahan	22
3.3.3 Tahap Pengembangan	23
3.5 Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	30
4.2 Kelayakan Produk	35
4.3 Pembahasan Data.....	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



THE
Character Building
UNIVERSITY