

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
1.9.1 Asumsi pengembangan	9
1.9.2 Keterbatasan	9
BAB II TIJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran Adobe Flash CS6	11
2.1.2 Makanan penutup (dessrt)	18
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	28
2.2.1 Penelitian Relevan	29
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.2 Saran Produk yang Dihasilkan	34
3.2.1 Subjek Penelitian	34
3.2.2 Objek Penelitian	34

3.3 Metode Pengembangan Produk.....	34
3.3.1 Teknik Pengembangan	34
3.3.2 Tahapan Analisi (Analisis).....	36
3.3.3 Tahapan Design	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Pengembangan Media Adobe Flash CS6.....	48
4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan.....	48
4.1.2 Hasil Media Adobe Flash CS6	49
4.2 Hasil Kelayakan Pengembangan Media Adobe Flash CS6	54
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Media	54
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Materi	59
4.3 Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR FUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

