

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat dirumuskan kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Tingkat kesukaan siswa SMP Nasional Cinta Budaya pada makanan jajanan tergolong tinggi, hal ini diperoleh dari hasil food frekuensi (FFQ) yang menunjukkan bahwa sebanyak 64 orang (71,1%) memiliki tingkat kesukaan terhadap makanan jajanan bakso.
2. Jenis makanan jajanan yang tersedia di kantin SMP Nasional Plus Cinta Budaya antara lain, mie goreng, nasi goreng, lontong, bakso, pecal nasi ayam KFC, mie sop, sate dan pangsit.
3. Persentase makanan jajanan yang dikonsumsi oleh siswa berdasarkan jenis makanannya diketahui bahwa, mie goreng dikonsumsi oleh 64 orang siswa (71,1%) dengan frekuensi konsumsi kurang dari 3 kali dalam seminggu, nasi goreng dikonsumsi oleh 46 siswa (51,1%) dengan frekuensi kurang dari 3 kali dalam seminggu. Lontong dikonsumsi 69 (76,6%) dengan frekuensi lebih dari 3 kali dalam seminggu, bakso dikonsumsi oleh 72 (80%) siswa dengan frekuensi lebih dari 3 kali dalam seminggu, pecal dikonsumsi oleh 67 orang (74,4%) dengan frekuensi lebih dari tiga kali dalam satu minggu, Nasi ayam KFC dikonsumsi oleh 51 orang (56,7%) dengan frekuensi kurang dari tiga kali dalam seminggu, mie sop dikonsumsi 46 siswa (51,1%) dengan frekuensi kurang dari tiga kali

seminggu, sate dikonsumsi sebanyak 44 orang (48,9%) dengan frekuensi konsumsi kurang dari tiga kali dalam seminggu, dan pangsit dikonsumsi oleh 64 orang siswa (71,1%) dengan frekuensi kurang dari tiga kali dalam satu minggu.

## **B. Saran**

Saran yang diajukan sesuai dengan hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi orang tua agar mengetahui tentang jajanan sehingga dapat lebih memahami dan mengerti tentang makanan jajanan porsi yang disukai oleh anak.
2. Bagi instansi kesehatan baik pemerintah ataupun swasta agar bisa menjadi masukan terkait program penanggulangan dan pencegahan masalah gizi pada anak usia sekolah.
3. Perlu kiranya penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam untuk mencari tahu tentang tingkat kesukaan makanan jajanan.