

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	4
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	5
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	5
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2. 1. Kajian Teoritis.....	7
2.1.1. Ensiklopedia.....	7
2.1.2. Jajanan Pasar.....	8
2. 2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	12
2. 3. Model Pengembangan Yang Digunakan.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3. 1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3. 2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	22
3. 3. Metode Pengembangan Produk.....	22
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	23
3.3.2. Alat dan Bahan.....	28
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	29
3. 4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3. 5. Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1. Penilaian Analisis Kebutuhan.....	29
3.5.2. Penilaian Kelayakan Materi dan Kelayakan buku.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Hasil Pengembangan Produk	33
4.1.1. Hasil Analisis Kebutuhan Mahasiswa	33
4.1.2. Produk yang dihasilkan.....	33
4.1.3. Kelayakan Produk	38
4.2. Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	49

