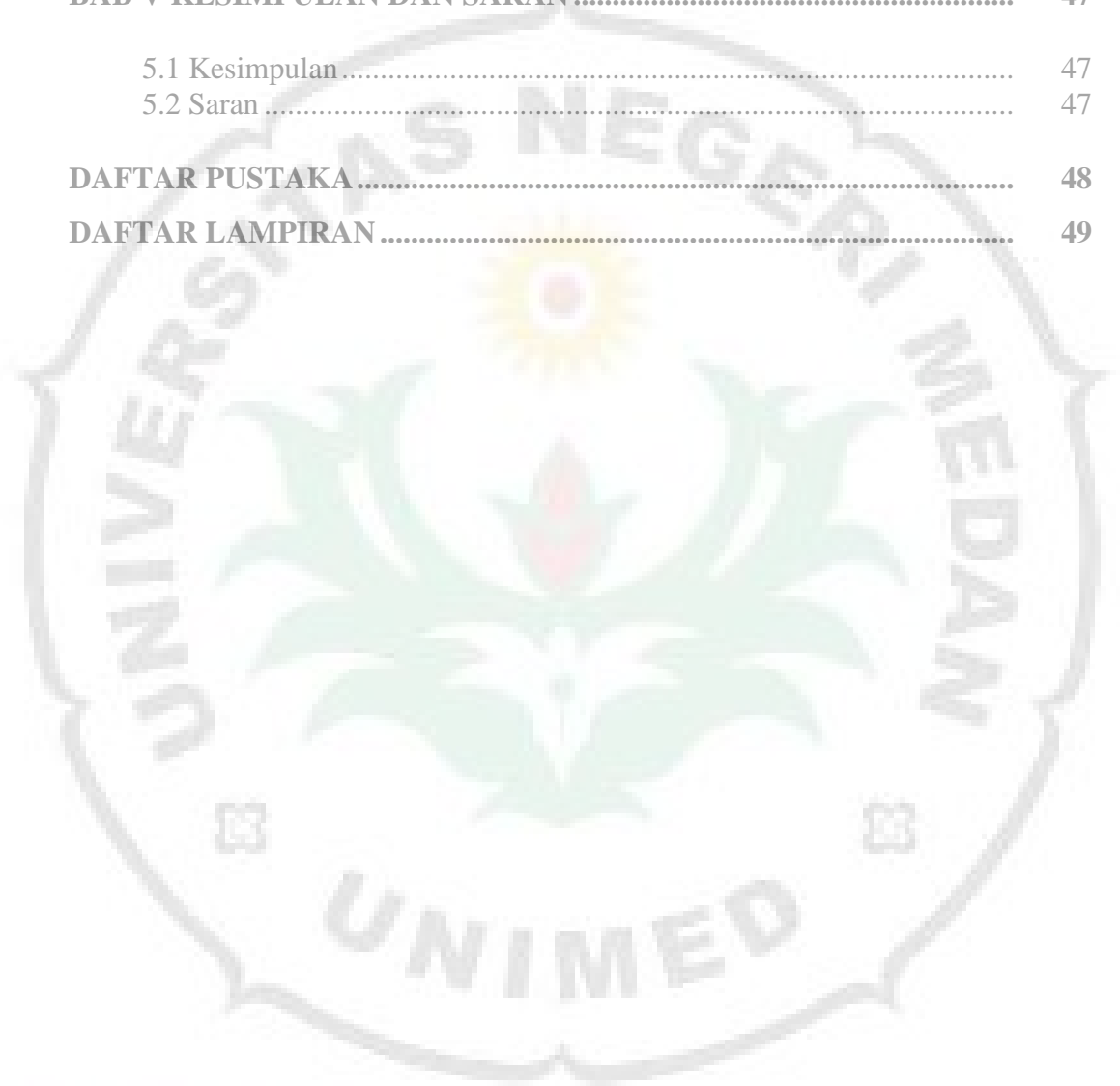


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1. Media Pembelajaran <i>Adobe Flash CS6</i>	8
2.1.2. Dasar Boga.....	11
2.2 Kajian produk yang dikembangkan	13
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	19
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	19
3.3 Metode Pengembangan Produk	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil pengembangan media pembelajaran	33
4.2 Pembahasan.....	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
DAFTAR LAMPIRAN	49



THE
Character Building
UNIVERSITY