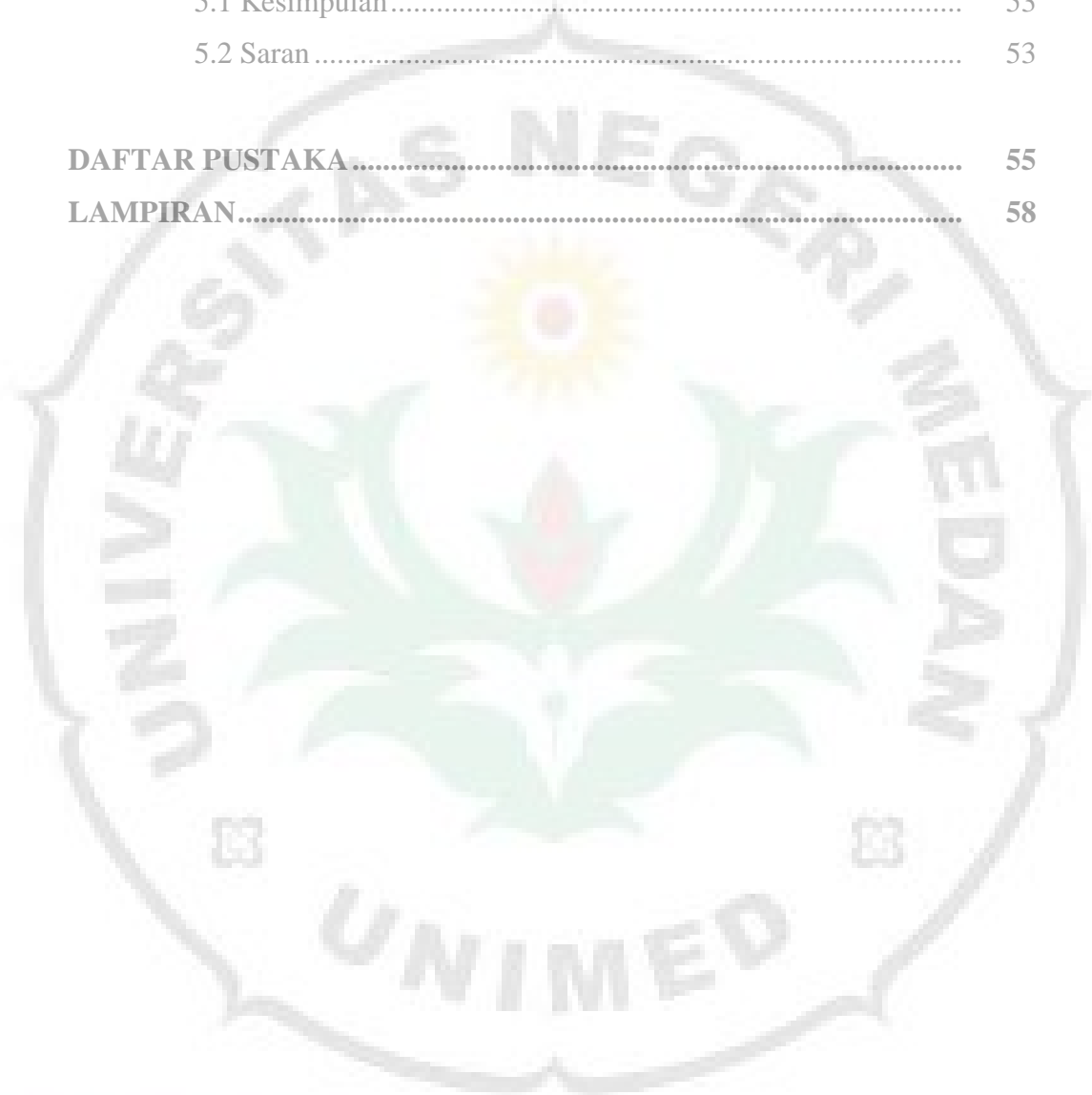


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN PERTANYAAN PENELITIAN	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Efektivitas	7
2.1.2 Media Pembelajaran.....	8
2.1.3 <i>Whatsapp Group</i>	10
2.1.4 Pengetahuan Bahan Makanan	13
2.1.5 Materi Pembelajaran	15
2.2 Penelitian Relevan	28
2.3 Kerangka Berfikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32

3.2.1 Populasi Penelitian	32
3.2.2 Sampel Penelitian	32
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Analisis Uji Validitas Instrumen	36
3.5.1 Uji Reliabilitas Angket	37
3.5.2 Uji Validitas Tes	38
3.5.3 Uji Reliabilitas Tes	38
3.5.4 Tingkat Kesukaran Tes	39
3.5.5 Daya Pembeda	40
3.5.6 Hasil Uji Coba Validitas	40
3.5.7 Hasil Uji Coba Reliabilitas	41
3.5.8 Hasil Uji Coba Tingkat Kesukaran Tes	41
3.5.9 Hasil Uji Coba Daya Pembeda Tes	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Deskripsi Data Penelitian	42
3.6.2 Uji Kecenderungan	43
3.6.3 Uji Pesyaratan Analisis	43
3.7 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	48
4.1.1 Distribusi Frekuensi Efektivitas Penggunaan <i>Whatsapp</i> <i>Group</i>	48
4.1.2 Distribusi Frekuensi Hasil Belajar PBM	48
4.1.3 Tingkat Kecenderungan Penggunaan <i>Whatsapp</i> <i>Group</i>	49
4.1.4 Tingkat Kecenderungan Hasil Belajar PBM	49
4.2 Pengujian Pesyaratan Analisis	50
4.2.1 Uji Normalitas	50
4.2.2 Uji Linieritas dan Keberartian Persamaan Regresi	50
4.3 Pengujian Hipotesis	51

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	53
	5.1 Kesimpulan.....	53
	5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		58



THE
Character Building
UNIVERSITY