

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	9
2.1.2 Ciri-ciri Media Pembelajaran	10
2.1.3 Fungsi dan Manfaat Penggunaan Media Pembelajaran	11
2.1.4 Klasifikasi dan Macam-macam Media Pembelajaran.....	14
2.1.5 <i>Mobile Learning</i>	15
2.1.6 Manfaat <i>Mobile Learning</i> dalam Pembelajaran.....	17
2.1.7 Pembelajaran Berbasis <i>Web Blog</i>	18
2.1.8 Tinjauan Singkat Teknik Pemesinan NC/CNC.....	19
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	20
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	21
2.4 Penelitian yang Relevan	25

BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	28
3.3 Metode Penelitian	28
3.3.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	29
3.3.2 Tahap Pengembangan Media	30
3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	40
3.5.2 Pengujian Instrumen Soal.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	45
4.2 Kelayakan Produk	58
4.2.1 Validasi Ahli Materi.....	58
4.2.2 Validasi Media	59
4.2.3 Penilaian pengguna (siswa).....	62
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	65
4.3.2 Pembahasan Kelayakan Produk	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Implikasi.....	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75