

ABSTRAK

Ambar Widoretno. NIM. 5143144001. Pengembangan Media Pembelajaran *Videoscribe* Pada Mata Pelajaran Dasar Kecantikan Kulit Pada Siswa Kelas X SMK Swasta Pariwisata Imelda Medan. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2021.

Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan dan mengetahui karakteristik kelayakan media pembelajaran *videoscribe* pada mata pelajaran Dasar Kecantikan Kulit siswa kelas X Tata Kecantikan SMK Pariwisata Imelda Medan. Jenis penelitian yang diterapkan adalah penelitian pengembangan atau *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan diadaptasi dari model ADDIE yang dibatasi menjadi 3 tahap pengembangan yakni 1) *Analysis*: analisis awal dan analisis kebutuhan, 2) *Design* (perencanaan): membuat *story board*, 3) *Develop*: Pengembangan perangkat pembelajaran dan *one to one tryal* yang divalidasi oleh ahli media dan ahli materi, 4) *Implement*: melakukan uji coba lapangan terhadap produk yang dikembangkan, 5) *Evaluate*: mengevaluasi kembali media pembelajaran untuk mengetahui perlu atau tidak diadakan revisi kembali. Instrumen pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan angket/kuesioner.

Hasil penelitian ini berupa media pembelajaran berbasis *videoscribe* yang layak pada mata pelajaran Dasar Kecantikan Kulit materi rias wajah sehari-hari. Dengan tingkat kelayakan media pembelajaran dari ahli media sangat layak dengan persentase skor 92,39% berdasarkan aspek sebagai berikut: skor kelayakan isi 91,11%, aspek penyajian memperoleh skor 92%, dan kelayakan presentasi memperoleh skor 93,33%. Sedangkan rata-rata tingkat kelayakan ahli materi juga sangat layak dengan presentase skor 87,55% berdasarkan aspek sebagai berikut: skor kelayakan isi 87,11%, aspek penyajian memperoleh skor 84,44%, dan kebahasaan memperoleh skor 91,10%. Dan hasil dari analisis data respon peserta didik mendapat nilai persentase sebesar 84,57% dengan kriteria "sangat baik". Dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa media pembelajaran *Videoscribe* yang dikembangkan peneliti mendapat kelayakan dari tim ahli dan sangat baik berdasarkan respon peserta didik.

Kata Kunci: Pengembangan Media, *Videoscribe*, Dasar Kecantikan Kulit.

ABSTRACT

Ambar Widoretno. NIM. 5143144001. Videoscribe development of educational media in basic skin cosmetics for grade students X at SMK Swasta Pariwisata Imelda Medan. Skripsi. Medan State University College of Engineering. 2021

The purpose of this study was to develop and quantify the feasibility characteristics of learning media in videos in the subject of basic skin beautification for Class X Beauty Management at SMK Wisata Imelda Medan. The type of research applied is Research and Development (R&D) with the development model adapted from the ADDIE model which is limited to 3 stages of development, namely 1) Analysis: Initial Analysis and Needs Analysis, 2) Design (Planning): Story-Making Boards, 3) Development : Development of learning tools and individual experience validated by media and material experts, 4) Implementation: Conducting field trials of developed products, 5) Evaluation: Reassessing the learning media to determine whether or not a review is necessary. Data collection tools were performed through interviews and questionnaires.

The results of this study came in the form of educational media based on video clips, which are suitable for the basic topic of skin beautification of daily makeup. With the educational media viability level from media experts, it is very possible to get a 92.39% feasibility score based on the following aspects: content feasibility score 91.11%, supply side scores 92%, and supply side feasibility scores 93.33%. While the average eligibility level for material experts is also highly feasible with a score of 87.55% based on the following aspects: content feasibility score 87.11%, supply-side score 84.44%, linguistics 91.10%. The results of analyzing the data of the students' responses obtained a percentage of 84.57% with the criterion of "very good". From these results, it can be said that the videoscribe learning media developed by the researchers got the eligibility from a team of experts and was very good based on the responses of the students.

Keywords: Media Development, Videoscribe, Basic beauty of the skin.