

DAFTAR PUSTAKA

- Amriani Amanda, Tri. (2020). "Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kota Parepare Oleh Dinas Olahraga Pemuda Dan Pariwisata Kota Parepare." *Skripsi*. Makassar: Program Studi Administrasi Publik Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar
- Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup. Sekretariat Negara. Jakarta
- Arif, Muhammad. (2017). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Sumedang Di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Kepemimpinan Dan Pengurusan Sekolah*, Sumatera Barat: Pendidikan Geografi Stkip Pesisir Selatan. Vol 2 (Nomor 2) : Hlm 191-200.
- BPS.(2022). Indonesia Dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- BPS Sumatera Utara. (2022). Sumatera Utara Dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik Sumatera Utara. Medan
- BPS Kabupaten Dairi. (2021). Dairi Dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik Kabupaten Dairi. Dairi.
- Fitriana, Evi. (2018). "Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya." *Jurnal Pendidikan Geografi* 23(2): 94–106.
- Hartini S. 2011. Eksplorasi Flora Nusantara: Eksplorasi dan Penelitian Flora di Taman Wisata Alam Sicike-cike, Sumatera Utara. Pusat Konservasi Tumbuhan-Kebun Raya Bogor, LIPI, Bogor.
- Heryati, Yati. (2019). "Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1(1): 56–74. <https://Stiemmamuju.E-Journal.Id/GJIEP/Article/View/10>.
- Istiqomah, Lynda, and Alpha Fabela Priyatmono. 2020. "Identifikasi Kelengkapan Sarana Dan Prasarana Pariwisata Di Kebun Teh Jamus Kabupaten Ngawi." *Sinektika: Jurnal Arsitektur* 16(2): 101–7.
- Istiyani,Dwi. (2019). Menggali Potensi Desa Wisata, Mewujudkan Masyarakat Desa Wisata. Kabupaten Slamen : Teguh Sutanto.
- Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. (2019). Berkenalan Dengan 5 Destinasi Super Prioritas Indonesia. Jakarta.
- Luturlean, Saleh Strategi Bisnis Pariwisata. Humaniora. <https://books.google.co.id/books?id=BVi9DwAAQBA>

- Nendissa,Joshua.(2018).Pengaruh Lokasi dan Motivasi Wisata terhadap keputusan Berkunjung di Alam Curug Gongseng Kuningan Jawa Barat. *Jurnal Eduturisma* 3(1): 5-20.
- Nugroho. (2020). “Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Di Indonesia.” *Jurnal Pariwisata* 7(2): 124–31.
- Osin, Rosvita Flaviana, Irawinne Rizky, Wahyu Kusuma, And Dewa Ayu Suryawati. (2019). “Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur (NTT).” 14(1): 60–65.
- Indonesia. Peraturan Perundangan. Peraturan Dirjen Ksdae Nomor P.6/Ksdae/Set/Kum.1/6/2018.Sekretariat Negara,Jakarta.
- Pahlevi, Taufan. 2017. “Persepsi Masyarakat Terhadap Taman Wisata Alam Sicikeh-Cikeh (Studi Kasus Di Dusun Pancur Nauli, Desa Lae Hole Ii, Kec. Parbuluan, Kab. Dairi, Sumatera Utara).” : 1–51.
- Purwanto, Sigit, Lailan Syaufina, And Andi Gunawan. (2014). “Study Of Potential And Carrying Capacity Of Bukit Kelam Natural Tourism Park For Ecotourism Development Strategy.” *Journal Of Natural Resources And Environmental Management* 4(2): 119–25.
- Rahayu, Septi Dwi. 2019. “Potensi Wisata Danau Kualomudo Di Kelurahan Balai Makam Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis.” : 2.
- Rahman, Fahyumi, and I Putu Ananda Citra. 2018. “Karakteristik Air Terjun Sebagai Potensi Wisata Alam Di Kecamatan Sukasada.” *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha* 6(3): 133–45.
- Rangkuti, Freddy. (2015) Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soleh, Ahmad. (2017). Strategi Pengembangan Potensi Desa. *Jurnal Sungkai* Vol.5 No.1, Edisi Februari 2017 Hal : 32-52ac
- Sujali. (2018). Analisis Pengembangan Potensi Kawasan Wisata Sungai Musi Sebagai Tujuan Wisata Di Kota Palembang. Palembang: program Studi Perencanaan Wilayah Dan Kota Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Wicaksana, Arif, and Tahar Rachman. 2018. “*Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3(1): 10–27.
- Wiswasta, I Gusti Ngurah Alit, Igusti Ayu Ari Agung, And I Made Tamba. (2018). Analisis Swot (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha).
- Yoeti, Oka. (2017). Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa Bandung.