

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	31
Gambar 3.1 Diagram Jalur Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk.....	46
Gambar 4.2 Kategorisasi Variabel Kualitas Citra Merek	47
Gambar 4.3 Kategorisasi Variabel Kualitas Keputusan Pembelian	48
Gambar 4.4 Kategorisasi Variabel Kualitas Loyalitas Konsumen.....	49
Gambar 4.5 Gambar P-Plot Of Regression	53

