

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih perlindungannya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Konsumen Minuman Cap Badak Pematang Siantar”. Penulisan skripsi ini guna untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Dalam Penulisan Skripsi ini penulis menyadari banyak kesalahan ataupun kekurangan serta jauh dari kata sempurna, banyak kendala yang telah penulis hadapi namun penulis tetap bersyukur atas berkat Tuhan semua dapat Penulis lewati. Tidak lupa juga penulis ucapkan banyak terimakasih kepada orang tua tercinta **Bapak Perdin Manurung (+) dan Ibu Pisna Sirait** atas semua dukungan, doa serta nasihat yang diberikan kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing skripsi **Bapak Dr. Kustoro Budiarta, ME** yang sudah membimbing penulis, memberikan masukan, saran dan arahan serta motivasi dalam proses penyelesaian dan penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes, selaku Rektor Universitas Negeri Medan

2. Bapak Prof. Indra Mapita, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadhi, M.Si, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
4. Ibu Aprinawati, S.E., MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
5. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, SE., M.Si Ketua Prodi Manajemen Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan
6. Bapak Drs. Edison Sagala, MS, Ibu Nurul Wardani Lubis, SE., M.Si dan bapak Hendra Saputra, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini
7. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu proses administrasi
9. Kepala pemilik Usaha Dagang Situmorang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian
10. Kepada adik penulis yaitu Siti Rugun Manurung dan Saut Manurung yang telah mendukung dan membantu selama proses pembuatan skripsi
11. Teman seperjuangan Amel dan Zefania Siahaan yang telah membantu pembuatan skripsi ini
12. Mita Sinaga Dan Rolita Saragih yang telah membantu dan serta memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi

13. Dan kepada teman-teman di kelas Manajemen B 2019 dan teman lain yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan skripsi ini terimakasih

