

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Eksterior, *General Interior* , *Layout* , Dan *Visual Merchandising* Terhadap Keputusan Pembelian di *Ti Amo Coffee Shop*”.**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan pembaca, secara khusus Mahasiswa/I di Jurusan Manajemen.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayah saya Martinus Parningotan Hutagalung dan Ibu saya Rohana atas kasih sayang dan doanya untuk penulis dalam menjalani hidup ini serta pengorbanan yang tulus dari penulis lahir hingga detik ini sanggup mendidik anakmu hingga menempuh jenjang strata satu. Dan juga kepada Kakak saya Reny Oktavia Hutagalung dan Abang saya Guntur Hutagalung yang selalu memberikan motivasi, semangat dan juga doa-doa untuk saya. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah mempermudah dan meridohi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

2. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd. selaku rektor Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dedi Husrizalsyah, SE., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Dr. Dina Syahreza, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST., MM selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran dan penyempurnaan skripsi saya.
8. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Ibu Aprinawati, SE., MM. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Ibu Nurul Wardani Lubis, S.E., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
11. Ibu Aprinawati, SE., MM. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam kelancaran penyelesaian tugas akhir pembuatan skripsi ini.
12. Seluruh Bapak dan Ibu dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
13. Kepada pemilik *Ti Amo Coffee Shop* yang telah memberi izin dan waktu luangnya

sehingga penelitian saya terlaksana dengan baik.

14. Kepada konsumen Ti Amo *Coffee Shop* yang telah memberikan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
15. Staff Tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu proses administrasi.
16. Kepada diri sendiri, terima kasih telah berjuang bersama melewati semua ini. Terima Kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa mampu melewati semuanya. Terima kasih telah bertahan menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Seluruh teman-teman Manajemen C 2019 yang telah mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan, terimakasih telah sama-sama berjuang selama ini.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan doanya hingga penyelesaian skripsi penulis.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Kosentrasi Manajemen Pemasaran.

Medan, 29 September 2023



Uly Basana Hutagalung

NIM.7193510022