

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Kajian Teori .....	13
2.1.1 Minat Berwirausaha .....	13
2.1.2 Penggunaan Media Sosial .....	18
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan .....	23
2.2 Penelitian yang Relevan .....	27
2.3 Kerangka Berpikir .....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.2.1 Populasi Penelitian .....	33
3.2.2 Sampel .....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.3.1 Variabel Penelitian .....	34
3.3.2 Definisi Operasional .....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.4.1 Dokumentasi .....	36
3.4.2 Angket (Kuesioner) .....	36
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	38
3.5.1 Uji Validitas Angket .....	38
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	39

3.6.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2 Uji Linearitas .....	40
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	40
3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
3.8 Uji Hipotesis.....	42
3.8.1 Uji Parsial (Uji – t).....	42
3.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	43
3.9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Penggunaan Media Sosial.....	46
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Pengetahuan Kewirausahaan ...	48
4.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Minat Berwirausaha .....	49
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	60
4.2.2 Hasil Uji Linearitas.....	61
4.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
4.3 Uji Analisis Data .....	63
4.3.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	65
4.4.1 Hasil Uji Parsial (Uji-T) .....	65
4.4.2 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	67
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
4.5 Pembahasan .....	69
4.5.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha ...	69
4.5.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	71
4.5.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>