

ABSTRAK

Tio Birgita Natalia, NIM : 7193143011. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 63 orang responden dengan menggunakan Teknik *Total Sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian *ex-post facto*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linear berganda serta Uji Parsial (Uji-t), Uji Simultan (Uji-F) dan Koefisien Determinasi (R^2) untuk membuktikan kebenaran hipotesis. Berdasarkan analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan SPSS 22 memperoleh persamaan analisis regresi inear berganda diperoleh hasil setiap variabel independent (Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan) memiliki pengaruh yang positif terhadap Minat Berwirausaha, dengan kepemilikan nilai koefisien regresi setiap variabel >0 . Kemudian Berdasarkan Uji Parsial (Uji-T) Penggunaan Media Sosial memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,830 > 1,671$) dengan signifikansi $\alpha = 0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha sehingga H_a diterima.. Untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,105 > 1,671$) dengan signifikansi $\alpha = 0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha sehingga H_a diterima. Berdasarkan hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($23,812 > 2,760$) dengan signifikansi $\alpha = 0,000 < 0,05$ sehingga, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara Penggunaan Media Sosial (X_1), dan Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha. Koefisien Determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,443 atau sebesar 44,3% yang artinya besaran kontribusi pengaruh yang diberikan variabel Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha sebesar 66,4%.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Tio Birgita Natalia, NIM: 7193143011. The Influence of the Use of Social Media and Entrepreneurship Knowledge on the Entrepreneurial Interest of Stambuk Business Education Students 2020, Medan State University. Thesis. Faculty of Economics. Business Education Study Program. Faculty of Economics. Medan State University 2023.

This research aims to determine the influence of the use of social media and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of 2020 Stambuk Business Education Students at Medan State University. The sample used in this research was 63 respondents using the Total Sampling Technique. This research is quantitative research with an ex-post facto type of research. Data collection techniques in this research used questionnaires and documentation. The data analysis technique used in this research is the multiple linear regression test as well as the Partial Test (t-Test), Simultaneous Test (F-Test) and Determination Coefficient (R²) to prove the truth of the hypothesis. Based on data analysis carried out using SPSS 22 to obtain a multiple linear regression analysis equation, the results showed that each independent variable (Use of Social Media and Entrepreneurship Knowledge) had a positive influence on Entrepreneurial Interest, with the regression coefficient value for each variable >0. Then, based on the partial test (T-test), the use of social media obtained a value of $t_{count} > t_{table}$ ($3.830 > 1.670$) with a significance of $\alpha = 0.000 < 0.05$. So it can be concluded that the use of Social Media has a positive and significant effect on Interest in Entrepreneurship so that H_a is accepted. For the Entrepreneurial Knowledge variable, the value of $t_{count} > t_{table}$ ($4.105 > 1.670$) with a significance of $\alpha = 0.000 < 0.05$. So it can be concluded that Entrepreneurship Knowledge has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest so that H_a is accepted. Based on the results of the F test, it is obtained that $F_{count} > F_{table}$ ($23.812 > 2.760$) with a significance of $\alpha = 0.000 < 0.05$, so it can be concluded that there is a simultaneous influence between the use of social media (X1) and entrepreneurial knowledge (X2) on entrepreneurial interest. The coefficient of determination (R²) obtained was 0.443 or 44.3%, which means that the amount of influence contributed by the variables Use of Social Media and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest was 66.4%.

Keywords: Use of Social Media and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest