

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, M. A. (2020). Social media: a catalyst for entrepreneurship and marketing. *South Asian Journal Marketing & Management Research*, 1-10.
- Amiruddin, A. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Stie Pembangunan Tanjungpinang Angkatan Tahun 2020-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 88-102.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Anwar, M. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Ardiyani, N. P. (2016). Pengaruh sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Doctoral dissertation*.
- B. Mardisetosa, K. K. (2020). Personality, Gender, Culture, and Entrepreneurial Intentions of Undergraduate Student: Binary Logistic Regression. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 128-143.
- Cahyani, T. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Walisongo Semarang. *Skripsi*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gurning, B. Lubis. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: K-Media.
- Handayani, W. (2020). Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha. *Majalah Ekonomi*, 110-121.
- Hendrawan, H. S. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 291-314.
- Hutasuhut, S. (2018). The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self Efficacy, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*, 90-105.
- Ismail, A. R. (2014). Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Doctoral dissertation, UNIMED*.
- Istirani & Intan, Pulungan. 2017. *Ensiklopedia Pendidikan Jilid 1*. Medan: Media Persada.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kelana, G. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2016 Dan 2017 IAIN Palu. *Diss. IAIN Palu*.
- Kohar, A. K. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA/I PADA SMK NEGERI 1 KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 477-490.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *The Journal of Economic Education Vol.1 Issue.1*, ISSN: 2152-4068.
- Lee, Nancy R and Philip Kotler. (2011). *Social Marketing : Influencing Behaviors for Good*. US. Sage Publication, Inc.
- Darwis, M, R. K. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 31-41.
- M. Listiawati, C. D. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Di Mahasiswa Fkip Uns. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 27.
- Mustofa, A. M. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*.
- Mutiah, T. A. (2019). Etika Komunikasi dalam menggunakan Media Sosial. *Jurnal Global Komunika*, 14-24.
- Olivia Maureen, K. N. (2022). South Asian Journal Marketing & Management Research. *PERAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL*, 203-2012.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi*, 35-46.
- Rahmania, F. K. (2022). Pengaruh Pola Pembelajaran Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Universitas Ivet Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 60-65.
- Ramlan, R. N. (2019). Pendekatan Manajemen Strategik dalam meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa melalui Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PMK-K). *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 240-250.

- Ratno, F. A. (2020). Penggunaan E-Commerce Dalam Pembelajaran Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Profesional Bisnis Religius Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga. *Jurnal PROFIT Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 60–68.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan : Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Saragih, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 260-270.
- Sari AIC, E. K. (2021). Peran Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dalam menumbuhkan sikap mental kewirausahaan peserta didik. *Research and Development Journal of Education*, 403-412.
- Satritionugroho, B. &. (2020). Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 87-93.
- Sifa Farida, A. N. (2016). pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Statistik, B. P. (2022, 11 07). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 6,16 persen*. Dipetik 05 08, 2023, dari Badan Pusat Statistik Sumatera Utara: [sumut.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/922/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-16-persen.html](https://sumut.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/922/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-16-persen.html)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarjo, N. S. (2021). Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Sublimapsi*, 11-21.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta.
- Yuhendri, L. V. (2016). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Locus Kendali, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Penelitian Pendidikan LPPM Universitas Pendidikan Indonesia*, 54-61.

## Lampiran 2

## Angket Pengetahuan Kewirausahaan

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
<b>Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis</b>					
1.	Saya memiliki pengetahuan tentang ilmu dasar kewirausahaan				
2.	Berwirausaha merupakan suatu usaha yang dapat menciptakan terbukanya lapangan kerja				
3.	Berwirausaha dapat mendukung majunya perekonomian bagi suatu negara dan bangsa				
4.	Saya memiliki pengetahuan tentang produk yang akan saya jual secara detail				
5.	Saya akan menciptakan dan mengembangkan suatu usaha produk yang sedang <i>trend</i> dikalangan masyarakat				
6.	Pengetahuan tentang berwirausaha yang sudah saya dapatkan di kampung ataupun di luar kampung membantu untuk membuka peluang usaha				
<b>Pengetahuan tentang tanggung jawab</b>					
7.	Saya mengetahui tanggung jawab sebagai seorang wirausahawan apabila terjadi masalah dalam usaha saya				
8.	Tanggungjawab wirausahawan adalah memastikan produk yang dijual sampai ke tangan konsumen				
9.	Saya memiliki peran dalam keberanian mengambil resiko untuk menggeluti usaha				
10.	Sikap penakut, ragu-ragu bukanlah sikap seorang berwirausaha				
<b>Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri</b>					
11.	Media sosial memudahkan saya dalam mencari informasi mengenai dunia wirausaha				
12.	Media sosial memudahkan saya untuk mencari orang yang sukses dalam berwirausaha				
13.	Kemudahan bersosialisasi dan berinteraksi dengan media sosial membuat saya termotivasi untuk berwirausaha atau bisnis				