

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Rumusan Masalah yang telah dijabarkan oleh peneliti sebelumnya maka dapat diambil beberapa kesimpulan seperti berikut ini :

1. Penggunaan Media Sosial Memiliki Pengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2020. Artinya, Apabila penggunaan Sosial yang dimiliki oleh Mahasiswa Pendidikan Bisnis baik maka Minat Berwirausaha yang dimiliki juga akan meningkat dan begitu juga sebaliknya.
2. Pengetahuan Kewirausahaan Memiliki Pengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2020. Artinya, Apabila Pengetahuan Kewirausahaan yang dimiliki oleh Mahasiswa Pendidikan Bisnis baik maka Minat Berwirausaha yang dimiliki juga akan meningkat dan begitu juga sebaliknya.
3. Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Secara Bersama-sama memberikan pengaruh Positif Terhadap Minat Berwirausaha. Dengan Kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 44,3%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh peneliti maka, peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti supaya dapat mengembangkan dan melakukan penelitian yang berkaitan dengan Minat Berwirausaha dengan faktor lain yang mempengaruhi serta dengan jumlah populasi dan sample yang lebih luas di lokasi penelitian yang berbeda. Dengan Menggunakan Teknik pengumpulan data dan jenis penelitian yang berbeda.
2. Bagi Fakultas Ekonomi Unimed dapat meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan meningkatkan Keterampilan dalam penggunaan media Sosial serta pemahaman tentang tanggung jawab serta Manajemen Bisnis sehingga mampu untuk meningkatkan Minat Berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa .
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih lanjut tentang Minat Berwirausaha yang dipengaruhi dari faktor diluar penelitian ini. Karena berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh 55,7% Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh variabel bebas diluar penelitian ini.