

## DAFTAR PUSTAKA

- Baskara, I., & Yeny. (2022). The Effect of Price , Service Quality and Customer Value on Gojek Customer Satisfaction in Bekasi Regency. *Budapest International Research in Exact Sciences (BirEx) Journal*, 5(3), 28760–28771.
- Hanny Siagan, V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Pada Perusahaan Gojek Indonesia Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 5(3), 1–11.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 191. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Musdalifah, M., & Noor, M. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek). *Sebatik*, 23(2), 498–504. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.804>
- Musdalifah, M., & Noor, M. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek). *Sebatik*, 23(2), 498–504. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.804>
- Napitu, R., Sriwiyanti, E., & Munthe, R. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko MiyukieFlorist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 154–165. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Nuri, R. A., Fatimah, F., & Rozzaid, Y. (2018). Persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan Penggunaan Transportasi Online Go-Jek Di Jember Consumer Perception on the Usage of Go-Jek Online Transportation in Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 2460–9471.
- Oktarini, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 248. <https://doi.org/10.32493/skr.v6i2.5541>
- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga KualitasPelanggan*. 1(4), 248–252.
- Rahman, S., Rika, Santoso, P. H., & Setyawan, O. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga , Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Online ( Studi Kasus Pada Pengguna Gojek di Pekanbaru ). *Jurnal BANSI (Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi)*, 2(1). <http://rumahjurnal.or.id/index.php/BANSI/article/view/73>
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*:

- Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223.  
<https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Ridwan, M., & Noviyanti, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam As-syafi'iyah. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 53–66. <https://uia.e-journal.id/Kinerja/article/view/1698/985>
- Rizan, M., Yulianti, D., & Rahmi, R. (2015). the Influence of Price and Service Quality of Brand Image and Its Impact on Customer Satisfaction Gojek (Students Study on a State University of Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(2), 639–658. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.2.08>
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 18(2), 102–112. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Situmorang, R., & Mardhiyah, A. (2022). the Effect of Service Quality and Price on Consumer Loyalty in Using Go-Jek Services. *Journal of Humanities, Social Sciences and Business (Jhssb)*, 2(1), 225–240. <https://doi.org/10.55047/jhssb.v2i1.411>
- Sukesi, & Hadi. (2012). Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Service PT Auto 2000 di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 171–182.
- Usman, O., & Saprudin, P. A. (2022). The Effect of Price, Promotion, And Quality of Service On Go-jek Customer Satisfaction (Study on Students of Office Administration Education Study Program, State University of Jakarta). *SSRN Electronic Journal*, 549–560. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4130701>
- Verawati, D. M. (2022). *The effect of service quality, promotion, and price on customer satisfaction of gojek users*. 4(2), 21–28.
- View of PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOJEK (Studi Kasus Ini Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara).pdf*. (n.d.).