

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : Syakir Media Press.
- Berliana, N. (2018). *Skripsi : Pemakaian Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Diri*. Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ar – Raniry.
- Fadhilah, Ardhania. (2022). *Skripsi : Makna Penggunaan Make up Sebagai Pembentukan Kepercayaan Diri Bagi Mahasiswi (Studi Kasus : Mahasiswi FISIP UIN Jakarta)*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fawaid, Moh. (2018). Implementasi Tata Tertib Sekolah Dalam Meningkatkan Karakter Kedisiplinan Siswa. *Civic Hukum*, 2(1), 9-19.
- Gultom, Desi., Elpiana, S. (2022). Penyuluhan Kesehatan Tentang Perubahan Hormone Masa Pubertas Pada Usia Remaja. *Jurnal Law Of Deli Sumatera*, 1(1), 27-32.
- Hamidah, Siti. (2018). Pengaruh Self- Efficacy, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 199.
- Haryanto, Sindung. (2013). *Spektrum Teori Sosial : Dari Klasik Hingga Postmodern*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasbullah. (2013). *Dasar – Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Ihsan, Wahyu., Mar'atus, Saudah. (2022). Beauty Privilege Wanita Menurut Pandangan Al – Qur'an (Studi Tafsir Tematik). *El – Afkar*, 11(2), 182 – 205.
- Lestari, R., & Aris Widayati. (2021). Profil Penggunaan Kosmetika Di Kalangan Remaja Putri SMA Indonesia Yogyakarta. *Farmaseutik*, 18(1), 8 -16.
- Liputan6dotcom. (2019). Viral, Video Guru Hancurkan Makeup Milik Siswa Pakai Palu. Liputan 6. <http://m-liputan6-com>.
- Marliana, A. (2020). Strategi Sekolah Dalam Menangani Pelanggaran Tata Tertib Sekolah Pada Siswa di SMP Negeri 1 Papar Kediri. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 1(1), 232-247.
- Mawarni, C., Yuhastina., & Abdul Rahman. (2021). Gaya Hidup Mahasiswi Pengguna Riasan Wajah. *JESS*, 5(2), 159 – 166.

- Monica, R., Siti Nursanti., & Oky, O. (2020). Makna *Make up* Korea Bagi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang. *JPRMEDCOM*, 2(2), 69 - 79.
- Nurhadi, Zikri., Ummu, S., Ayudithia, A. (2020). Motif Penggunaan *Youtube* Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Milenial. *Commed*, 4(2), 171-190.
- Rahmawati, A., & Muslikah. (2021). Kepercayaan Diri Pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik Di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang. *Konseling*, 3(1), 1 - 6.
- Sabila, Zahra., Zainal, A. (2023). Konstruksi Identitas Diri Pengguna *Make Up* Korea. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 431-437.
- Safitri, R., Afinia, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan *Make up* Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(2), 156 - 171.
- Sari, Intan, P. (2019). Rekonstruksi dan Manipulasi Simbol Kecantikan. *Jurnal Hawa*, 1(1), 1- 18.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM FISIP*, 1 -13.
- Sidiq, U., Moh. Miftachul, C., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* . Ponorogo: CV Nata Karya.
- Stascia, C., Marselius Sampe Tondok. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Fungsi Psikologis *Make-Up* Pada Masa Emerging Adulthood. *Calyptra*, 7(2).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syahilah, N. (2022). *Skripsi : Makna Make up Bagi Siswa SMA Tritech Indonesia Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri*. Medan : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Wahidah, Ananda., Siti, N., & Tutin, Aryani. (2020). Korean Wave : Lingkaran Semu Penggemar Indonesia. *Sosietas*, 10(2), 887 – 893.
- Winivia, Miftakhul. (2020). Makna Penggunaan *Make up* Sebagai Penampilan Diri Bagi Wanita Profesi Model Di SZ Model Management Surabaya. *E-jurnal*, 9(4), 1-11.
- Wiranata, C. D. (2019). Hubungan Antara Self-Esteem Dan Fungsi Psikologis *Make up* Pada Model. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 25-37.