

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, E. A. (2016). Penggunaan Software ATLAS.ti sebagai Alat Bantu Proses Analisis Data Kualitatif. *MOSHARAFa; Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2), 53-63. doi:<https://doi.org/10.31980/mosharafa.v5i2.260>
- Anindya, A. (2016). Gender Fluid dan Identitas Androgini dalam Media Sosial. *TINGKAP; Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Sosial Budaya dan Ekonomi*, 12(2), 108-118. Retrieved from <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/tingkap/article/view/7551>
- Anindya, A. (2018). Krisis Maskulinitas dalam Pembentukan Identitas Gender Pada Aktivitas Komunikasi. *JRK; Jurnal Ranah Komunikasi*, 2(1), 24-34. doi:<https://doi.org/10.25077/rk.2.1.24-34.2018>
- Aziz, A. (2016, November 14). *Laki-Laki Seksis Beresiko Terkena Penyakit Mental*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/laki-laki-seksis-beresiko-terkena-penyakit-mental-b5B9>
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi, dan Netnografi dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Global dan Strategis*, 11(1), 15-26. doi:<https://doi.org/10.20473/jgs.11.1.2017.15-26>
- Berger, P. L. (1990). *Revolusi Kapitalis*. (M. Oemar, Trans.) Jakarta: LP3ES.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality; A Treatise in The Sociology of Knowledge*. London: Penguin Books.
- Bougettaya, A., Lynott, D., Carter, A., Zerhouni, O., Meyer, S., Ladegaard, I., . . . O'Brien, K. (2020). The Relationship Between Gambling Advertising and Gambling Attitudes, Intensions, and Behaviors; A Critical and Meta-Analytic Review. *Current Opinian in Behavioral Sciences*, 31, 89-101. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2020.02.010>
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-9. doi:[10.21070/kanal.v%vi%i.3024](https://doi.org/10.21070/kanal.v%vi%i.3024)
- Firdiyogi, N. (2022). Konstruksi Sosial Maskulinitas Positif dan Kesehatan Mental; Studi Fenomenologi Toxic Masculinity Pada Generasi Z. *Skripsi*. Purwokerto: UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri .
- Flood, M. (2022, September 22). 'Toxic Masculinity': What Does It Mean, Where Did It Come From – and Is the Term Useful Or Harmful? Retrieved Juli 31, 2023, from The Conversation: <https://theconversation.com/toxic->

masculinity-what-does-it-mean-where-did-it-come-from-and-is-the-term-useful-or-harmful-189298

- Hermawan, F. (2017). Masculinity in Indonesian Popular Culture in the Early Era of the New Order Regime. *Lingua Cultura*, 11(1), 47-52. doi:<http://dx.doi.org/10.21512/lc.v11i1.1318>
- Heryanto, A. (2015). Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia. In A. Heryanto, *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia* (Pertama ed., pp. 105-106). Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Ikandani, A. (2022). *Memahami Toxic Masculinity, Dari Sejarah Hingga Dampaknya Terhadap Psikologis*. Retrieved September 29, 2022, from <https://www.unair.ac.id/2022/05/31/memahami-toxic-masculinity-dari-sejarah-hingga-dampaknya-terhadap-psikologis/>
- Iwamoto, D., Brady, J., Kaya, A., & Park, A. (2018). Maskulinitas dan Depresi; Investigasi Longitudinal tentang Norma Maskulin Multidimensi di Antara Mahasiswa. *American Journal of Men's Health*, 12(6), 1873-1881. doi:10.1177/1557988318785549
- Justice, M. J., & Malau, R. U. (2019). Maskulinitas Baru dalam Film *Fantastic Beasts and Where to Find Them* Menggunakan Analisis Semiotika John Fiske. Bandung: Telkom University.
- Kouchaki, M., Leavitt, K., Zhu, L., & Klotz, A. C. (2023, Januari 26). *Research: What Fragile Masculinity Looks Like at Work*. Retrieved Juli 31, 2023, from HBR; Harvard Business Review: <https://hbr.org/2023/01/research-what-fragile-masculinity-looks-like-at-work>
- Megashift. (2023, Januari 23). *Laki-Laki dalam Belunggu Patriarki dan Toxic Masculinity di Media Sosial; Apakah Laki-Laki Juga Mengalami Alienasi?* Retrieved from Megashift; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: <https://megashift.fisipol.ugm.ac.id/2023/01/23/laki-laki-dalam-belunggu-patriarki-dan-toxic-masculinity-di-media-sosial-apakah-laki-laki-juga-mengalami-alienasi/>
- Nasrullah. (2020). *Etnografi Virtual; Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet* (Keempat). Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nareza, M. (2020, Juli 11). *Jangan Anggap Sepele, Ini Bahaya Memendam Emosi*. Retrieved Juli 31, 2023, from Alodokter: <https://www.alodokter.com/jangan-anggap-sepele-ini-bahaya-memendam-emosi>
- Novalina, M., Flegon, A. S., Valentino, B., & Gea, F. I. (2021). Kajian Isu Toxic Masculinity di Era Digital dalam Perspektif Sosial dan Teologi. *Jurnal*

- EFATA; Jurnal Teologi dan Pelayanan*, 8(1), 12-27. Retrieved from <https://e-journal.sttiman.ac.id/index.php/efata/article/view/56>
- Nugraha, D. (2021). Representasi Maskulinitas di Tahun 1970-1980-an dalam Lagu Ebiet G. Ade. *Lingua*, 18(1), 1-15. doi:DOI: 10.30957/lingua.v18i1.668
- Nurleili, F. (2009). Laki-laki Pengguna Produk Kosmetik (Sebuah Studi Interpretatif-Konstruktivis Tentang Identitas Diri). *Skripsi*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Plank, L. (2019). *For The Love of Men; A New Vision For Mindful Masculinity*. New York: ST. Martin's Press.
- Potts, L. C. (2017). *The Influence of Social Media Use on Male College Students' Gender Identity and Gendered Performance*. Minneapolis: University of Minnesota.
- Psychological Association, A. (2018). *APA | Guidelines for Psychological Practice with Boys and Men I APA GUIDELINES for Psychological Practice with Boys and Men II APA | Guidelines for Psychological Practice with Boys and Men*. <http://www.apa.org/about/policy/psychological-practice-boys-men-guidelines.pdf>.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif; Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rosyidah, F. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *SHARE; Social Work Journal*, 9(1), 10-19. doi:10.24198/share.v9i1.19691
- Saputro, D. H., & Yuwarti, H. (2016). Representasi Maskulinitas Pria di Media Online. *Wacana*, 15(1), 45-59.
- Saputro, D. H., & Yuwarti, H. (2016). Representasi Maskulinitas Pria di Media Online. *Wacana*, 15(1), 45-59.
- Schumacher, H. (2019, Maret 18). *Why More Men than Women Die by Suicide*. Retrieved Oktober 16, 2022, from BBC: <https://www.bbc.com/future/article/20190313-why-more-men-kill-themselves-than-women>
- Sexton, J. Y. (2019). *The Man They Wanted Me To Be*. Berkeley: Group West Publisher.
- Sulianta, F. (2022). *Netnografi; Metode Penelitian Etnografi Digital pada Masyarakat Modern*. Yogyakarta: ANDI.
- Sumardhono, N. (2022). Representasi Identitas Gender Influencer Laki-laki dengan Ekspresi Gender Feminin di Instagram. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu*

- Komunikasi*, 8(1), 93 - 106. Retrieved from <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/download/3056/2257>
- Suryowati, E. (2017, Agustus 23). "*Warganet*" dan "*Netizen*" Kini Sudah Masuk *KBBI V Daring*. Retrieved Juli 15, 2023, from Kompas.Com: [https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/nasional/read/2017/08/23/19441601/warganet-dan-netizen-kini-sudah-masuk-kbbi-v-daring?amp\\_gsa=1&amp\\_js\\_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp\\_tf=From%20%251%24s&aoh=16899326659332&csi=1&referrer=h](https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/nasional/read/2017/08/23/19441601/warganet-dan-netizen-kini-sudah-masuk-kbbi-v-daring?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=From%20%251%24s&aoh=16899326659332&csi=1&referrer=h)
- Thompson, E. H., & Bennet, K. M. (2015, Februari 2). Measurement of Masculinity Ideologies: A (Critical) Review. pp. 1-19. doi:<http://dx.doi.org/10.1037/a0038609>
- Tijani, A. (2019). Media Sosial dan Perdebatan Baru Wacana Gender Serta Penyelesaiannya dalam Perspektif Islam. *Equalita*, 1(2), 14-30. Retrieved from <http://syekhnrjati.ac.id/jurnal/index.php/equalita/article.view/5455>
- Tufecki, Z. (2008). Can You See Me Now? Audience and Disclosure Regulation in Online Social Network Sites. *Bulletin of Science Technology and Society*, 28(1), 20-36. doi:<https://doi.org/10.1177/0270467607311484>
- WHO. (2019). *Suicie In The World; Global Health Estimates*. Retrieved from World Health Organization: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10655/326948/WHO-MSD-MER-19.3-eng.pdf?ua=1>
- Widodo, W. S., Nurudin, & Yutanti, W. (2021). Kesetaraan Gender dalam Konstruksi Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 44-55. doi:[10.33366/JKN.V3I1.73](https://doi.org/10.33366/JKN.V3I1.73)
- Wijaya, M. D., & Mashud, M. (2020). Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi Hyperrealitas Tik Tok). *Ak-Mada; Jurnal Agama Sosial dan Budaya*, 3(2), 170-191. doi:<https://doi.org/10.31538/almada.v3i2.734>