

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 4 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 5 |
| D. Rumusan Masalah..... | 6 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| A. Landasan Teoritis..... | 10 |
| 1. Pemanfaatan..... | 10 |
| 2. Barang Bekas..... | 11 |
| 3. Proses Pembuatan..... | 12 |
| 4. Organologi..... | 13 |
| 5. Pemasaran..... | 14 |
| 6. Taganing..... | 14 |
| B. Penelitian Relevan..... | 17 |
| C. Kerangka Konseptual..... | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 21 |
| A. Pendekatan Penelitian..... | 21 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 22 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 23 |
| D. Instrumen Dan teknik Pengumpulan Data..... | 23 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 28 |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian..... | 28 |
| 1. Profil Desa..... | 28 |
| 2. Proses pembuatan instrumen taganing dalam pemanfaatan barang bekas di Desa Lantasan Baru..... | 31 |
| 3. Organologi instrumen taganing dalam pemanfaatan barang bekas di Desa Lantasan Baru..... | 38 |
| 4. Target pemasaran instrumen taganing dengan pemanfaatan barang bekas di Desa Lantasan Baru..... | 44 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 48 |
| A. Kesimpulan..... | 48 |
| B. Saran..... | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 50 |

