

DAFTAR PUSTAKA

- Aisa, A., Hasanah, I., Hasanah, U., & Wahyuningrum, S. R. (2021). Self-Healing Untuk Mengurangi Stres Akademik Mahasiswa. *Pamomong: Journal of Islamic Educational Counseling*, 2(2), 136-153.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi, Dan Rekonstruksi. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92-99.
- Annisa, D. F., & Ifdil. (2016). Konsep Kecemasan (Anxiety) pada Lanjut Usia (Lansia). *Konselor*, 5(2), 93-99.
- Ayu, N. R., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *PSIKOBULETIN: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203-210.
- Dermawan, A. M. (2016). Sebab, Akibat dan Terapi Pelaku homoseksual. *Raheema: Jurnal Studi Gender dan Anak*, 3(1), 1-17.
- Dhamayanti, F. S. (2022). Pro-Kontra Terhadap Pandangan Mengenai LGBT Berdasarkan Perspektif HAM, Agama, dan Hukum di Indonesia. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(2), 210-231.
- Fitriana, R., Darmawan, D. R., Efriani, & Apriadi, D. W. (2021). Gejala Fujoshi Dalam Media Sosial (Peran Media Twitter Dalam Pembentukan Identitas Kelompok Fujoshi). *Kiryoku: Jurnal Studi Kejepangan*, 5(2), 228-235.
- Hermawan, P. R. (2023). Novel Romance Sebagai Pembelajaran. *Bhinneka: Jurnal Bintang Pendidikan dan Bahasa*, 1(1), 28-34.
- Hidayanti, R., & Yahya, S. (2017). Peran Media Baru Dalam Membentuk Komunitas Virtua l(Studi pada Mahasiswa yang Bergabung Dalam Komunitas Acehvidgram di Instagram). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(2), 47-66.
- Hidayati, K. B., & Farid, M. (2016). Konsep Diri, Adversity Quotient dan Penyesuaian Diri Pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(2), 137-144.
- Hidayati, M., & Hidayat, M. A. (2021). Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (Boys Love) di Indonesia. *JIIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 159-169.
- Jumaryatun, Mulyono, S., & Anindyarini, A. (2014). Penggunaan Media Lagu Sebagai Upaya Meningkatkan Motivasi Dan Kemampuan Menulis Cerpen. *Basastra: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indoensia dan Pengajarannya*, 1(3), 503-513.

- Kurniawan, A. W., Nurhadi, Z. F., & Hendrawan, H. (2021). Pengaruh Kalimat “Twitter Please Do Your Magic” Terhadap Sikap Pengguna Twitter. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 3(1), 8-23.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1-13.
- Maimun, E. K., & Rachmani, T. N. (2022). Pengaruh Fiksi Penggemar: Alternative Universe (AU) Dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja Indonesia. *DIALEKTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9(1), 37-55.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2020). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi Di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noviadhista, U. F., Prasetyo, B. D., & Antoni. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik*, 2(3), 161-177.
- Noza, C., & Primayanti, A. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya. *E-Proceedings of Management*, 6(3), 1-8.
- Nurkhodijah, S. H., Rachmawati, T. S., & Yanto, A. (2020). Fiction Publishing Patterns In The “Wattpad“ Online Community. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 8(2), 190-201.
- Prasetyo, C. W., & Wati, R. (2022). Cyber Sastra: Polemik Dan Resistensi Kapitalisme Pada Sastra. *Pena Literasi: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(1), 18-25.
- Rezeki, S. R., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 4(2), 63-78.
- Rochmawati, I. (2018). Kualitas visual Dan Representasi Foto Makanan Kuliner Bandung Di Instagram. *Artic: Jurnal Unikom*, 1(1), 1-12.

- Rodhiyah, I. A., & Rikarno, R. (2022). Hubungan Publikasi Fanfiction Bergener Yaoi Terhadap Diterimanya Konsep Gay Oleh Fans Kpop Indonesia Pada Situs Asianfanfic.com. *KINEMA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*, 1(2), 87-100.
- Rohayati. (2017). Proses komunikasi Masyarakat Cyber Dalam Perspektif Interaksi Simbolik. *Jurnal Dakwah Risalah*, 28(1), 43-54.
- Saputro, D. H., & Yuwarti, H. (2016). Representasi Maskulinitas Pria di Media Online. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(1), 45-59.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarandak, M. E., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen di Manado. *Jurnal Spasial*, 8(2), 255-268.
- Syafitri, N. K., Rullyana, G., & Ardiansyah. (2020). Autobase @collegemenfess, A Twitter Account Used As Information retrieval Tool. *Khizanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 8(2), 161-172.
- Syah, Y., & Lastrina. (2022). Tindak Pidana Homoseksual dalam Putusan MK Nomor 46/Puu-Xiv/2016: Perspektif Hukum Pidana Islam. *Legitimasi: Jurnal Hukum Pidana dan Politik Hukum*, 11(1), 29-49.
- Uyun, Z. Q., Ayun, A. Q., & Rasnika, W. (2021). Narasi Kuasa Konten Homoseksual Di Media Sosial Wattpad. *JIK: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 188-202.
- Vesky, P., & Hasmira, M. H. (2021). Kajian Semiotika Fujoshi dalam Menikmati Konten Yaoi di Grup Telegram Nomin Shiper. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 4(3), 333-347.
- Wahyudi, M. I., & Wati, R. (2021). Fenomena Sastra Cyber: Tren Menulis Cerita Sastra dalam Bingkai Media Sosial. *Arkhaiis: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(2), 91-98.
- Yusanta, F. B., & Wati, R. (2020). Eksistensi Sastra Cyber: Webtoon Dan Wattpad Menjadi Sastra Populer Dan lahan Publikasi Bagi Pengarang. *Literasi: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 4(1), 1-7.
- Zahra, S. N., & Yuliana, G. D. (2022). Hiperrealitas K-popers Terhadap original Character Role Player (OCRP) Fanfiction di Twitter. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communication)*, 1(2), 124-140.

Zuraida. (2023). Persepsi Terhadap Organisasi Ditinjau Dari Minat Berorganisasi Mahasiswa Jurusan Keperawatan Universitas Ratu Samban. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 17(01), 01-16.



THE
Character Building
UNIVERSITY

GLOSARIUM

Anonim: tidak beridentitas

AU: cerita fiksi di *Twitter*

Autobase: fitur mengirim postingan tanpa identitas

Base: wadah bagi orang dengan kesukaan yang sama di *Twitter*

Bio: keterangan singkat

Bromance: hubungan yang dekat antara laki-laki dengan laki-laki

BxB: pasangan laki-laki

BxG: pasangan laki-laki dan perempuan

Cyber: dunia maya

Direct Message: fitur pesan yang dikirim pribadi

Fanfiction: cerita fiksi penggemar

Fans: penggemar

Follback: mengikuti kembali

Follow: mengikuti

Fujoshi: istilah menyebut seorang perempuan yang menyukai hubungan romantis lelaki sesama jenis

Genre: jenis cerita

Kapal: pasangan dalam istilah Kpop

Menfess: pesan yang dikirim tanpa mengungkapkan identitas di *base*

Mutual: saling mengikuti di *Twitter*

Paid Promote: Promosi berbayar di media sosial

Quote Retweet (QRT): mengutip tweet orang lain dan menambahkan komentar

Reply: balasan pada postingan orang lain

Retweet: postingan *tweet* yang dibagikan kembali

Rile life: kehidupan nyata

Rules: aturan

Sender: ungkapan sapaan pada pengirim postingan di *Twitter*

Shipper: julukan penggemar Kpop yang menjodohkan idola kesukaannya

Slot: Jadwal yang tersedia

Timeline: postingan orang lain yang muncul diberanda *Twitter*

Tread: *tweet* yang dibuat berurut

Tweet: tulisan yang dibagikan seseorang di *Twitter*

Twitter: aplikasi jejaring sosial

Unfollow: berhenti mengikuti

