

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

Barnhouse, Ruth Tiffany. *Identitas Wanita: Bagaimana Mengenal dan Membentuk Citra Diri*. Kanisius. Yogyakarta. 1988.

Beilharz, P. (2016). *Teori Teori Sosial*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Berger, Peter L dan Thomas Luckmann. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. LP3ES. 1990.

Hardiansah, H.(2013). *Wawancara, Observasi , Dan Focus Groups*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada .

Kanisius Riduwan. (2009). *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

Margono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Komponen MKDK*. Jakarta. Rineka Cipta.

Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern*. Depok. Prenadamedia Group.

Sarwono.(2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Silalahi.(2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung .PT. Refika Aditama.

Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Susan, Novri. *Sosiologi konflik dan Kontemporer*. Kencana. Jakarta, 2009.

Sutopo.(2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo. Sebelas Maret University Press.

Sumber Jurnal

Adhi Dharma, Fery. 2018. “ Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial” *jurnal ilmu komunikasi*, 07(01), 1-8

Alam, S., & Nyarimun, A. J. (2017).Musik K-Pop sebagai Alat Diplomasi dalam Soft Power Korea Selatan.*international & Diplomacy*, 3(1), 26.

aniel, B.K. (2011). *Handbook of Research on Methods and Techniques for Studying Virtual Communities: Paradigms and Phenomena*. New York: Information Science Reference.

Arisanty, M., Wiradharma, G., & Fiani, I. (2020).Optimizing social media platforms as information dissemination media. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 266.

Ayuningtyas, P. (2017). Indonesian Fan Girls’ Perception towards Soft Masculinity as Represented By K-pop Male Idols. *Lingua Cultura*, 11(1), 53–57.

Basyarahil, M. A. (2017). Analisis faktorfaktor yang mempengaruhi minat beli kosmetik pria pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya (Studi kasus pada mahasiwa S1 prodi ekonomi islam fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2), 1–12.

Dwiningrum, Siti Irene Astuti. 2012. Ilmu Sosial dan Budaya Dasar.

Yogyakarta:UNYPress. Cetakan pertama.

Herawan, Saeful. (2018). "*Prersentasi Diri Color Guard Laki-lakis Marching Band Gita Pakuan Bandung,*" skripsi. Bandung. Universditass Komputer Indonesia

Kadarsih, ristina (2009). Teori Penetrasi Sosial Dan Hubungan Interpersonal.*Jurnal Dakwah*, 10(01), 53-66

Khaninah, A.N. Mochamad Widjanarko. 2016. Perilaku Agresi yang Dialami Korban Kekerasan dalam Pacaran. *Jurnal Psikologi Undip*. 5 (2) : 151-160

Mulyadi, Muhamad. (2011). Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkanya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 127-138

Munnukka, J., Uusitalo, O., & Toivonen, H. (2016). *Credibility of a peer endorser and advertising effectiveness.**Journal of Consumer Marketing*, 33(3), 182–192.

Muzaini, Muzaini. 2014. "Perkembangan Teknologi Dan Perilaku Menyimpang Dalam Masyarakat Modern." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: FondasidanAplikasi* 2.1.

Perwitasari, Eka. (2020) "konstruksi Sosisl Soft Masculinity Daslam Budaya Pop Korea." *Jurnal Ilmu Komuniksasi*, 19(01), 127-144

Sulaiman, Aimie. 2016. “Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger”

Jurnal Society, 6(01), 16-22

Syed Khairuzman , Syed Zain (2019) *Constructing masculinity: A study on three community colorguard troupes in Kuala Lumpur / Syed Khairuzman Syed Zain*. Masters thesis, University of Malaya.

Winarno, Sugeng. 2014. Kekerasan Verbal dalam Acara Komedi di Televisi.

Jurnal Publica 1 (1) : 14-22

