

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Partisipasi Politik.....	10
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Politik.....	17
2.1.3 Tipologi Partisipasi Politik.....	21
2.1.4 Komunikasi Politik.....	23
2.1.5 Media Sosial.....	28
2.1.6 Media Sosial Instagram.....	34
2.1.7 Pemilihan Kepala Daerah.....	36
2.1.8 Pemilih Muda.....	40
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	42
2.3 Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian.....	51
3.1.1 Jenis Penelitian.....	51
3.1.2 Metode Penelitian.....	52

3.1.3 Lokasi Penelitian	53
3.2 Subjek Penelitian	53
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Jenis Data	57
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.3 Instrumen Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Analisis Data	62
3.5.1 Reduksi Data	62
3.5.2 Penyajian Data.....	63
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	64
4.1.2 Struktur Organisasi	67
4.1.3 Daftar Nama Subjek Penelitian	73
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Pengumpulan Data.....	75
4.2.2 Reduksi Data	76
4.2.3 Penyajian Data atau Display Data	94
4.2.4 Verivikasi Data.....	99
4.3 Pembahasan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	124