

## ABSTRAK

**Yuli Ida Arta Simatupang, NIM. 3192111004 dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram (Ig) dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Muda pada Pemilihan Bupati Humbang Hasundutan Tahun 2020 di Kecamatan Doloksanggul”. Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial instagram (Ig) dalam meningkatkan partisipasi politik pemilih muda pada pemilihan bupati Humbang Hasundutan tahun 2020 di kecamatan Doloksanggul. Pilkada Humbang Hasundutan tahun 2020 merupakan pilkada pertama yang dilakukan pada saat pandemic covid -19. Sesuai dengan arahan KPU bahwa metode kampanye selama pandemi dilakukan secara daring. Ada banyak media online yang dapat digunakan untuk berkampanye, salah satunya adalah media sosial seperti instagram. Media instagram inilah yang juga digunakan oleh calon bupati Humbang Hasundutan untuk mempengaruhi perilaku politik pemilih muda. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Adapun lokasi penelitian di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan. Teknik dan alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui wawancara dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Teknik analisis yang digunakan yaitu triangulasi data melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ditemukan bahwa penggunaan media sosial instagram sebagai media komunikasi politik pada saat kampanye pemilihan bupati Humbang Hasundutan tahun 2020 oleh bupati terpilih dinilai tidak efektif untuk menarik simpati dan dukungan pemilih muda (usia 20-30 tahun). Dan bentuk partisipasi politik aktif pemilih muda di kecamatan Doloksanggul yaitu dengan ikut serta memberikan hak pilihnya pada saat pilkada.

**Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Partisipasi Politik, Pemilih Muda**

