

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Badan Pusat Statistik. 2014. *Kabupaten Karo Dalam Angka 2014*

Badan Pusat Statistik. 2015 *Berastagi Dalam Angka 2015*

Bangun, Tridah. 1990. *Penelitian dan Pencatatan Adat Istiadat Karo*. Jakarta :  
Yayasan Merga Silima

Baal. 2007. *Sejarah dan Pertumbuhan Teori Antropologi Budaya*. Jakarta :  
Gramedia

Kusumastuti, A. and Khoiron, A.M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*.  
Semarang : Lembaga Pendidikan Soekarno Press Indo

Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan  
Keunggulannya*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Sitepu, Sempa, dkk. 1996. *Pilar Budaya Karo*. Medan : Percetakan Bali

Spillane, James. J. 1991. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Jakarta :  
Kanisius

Suryani. 2010. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan  
Kualitatif*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia

Tarigan, Sarjani. 2016. *Mengenal Rasa, Karsa, dan Karya Kebudayaan Karo*.  
Medan : Balai Adat Budaya Karo Indonesia

Tarigan, Sarjani. 2012. *Mutiara Hijau Budaya Karo*. Medan : Balai Adat Budaya Karo Indonesia

Jurnal :

Erianto, Edy. 2019. *Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata di Kota Berastagi Kabupaten Karo*. Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

Ginting, Nurlisa. 2016. *Pariwisata Berbasis Masyarakat Pasar Buah Berastagi*. Jurnal Temu Ilmiah IPLBI

Mahardika, Bonawati. 2020. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Melestarikan Festival Bunga dan Buah di Kabupaten Karo*. Jurnal Ilmiah dan Komunikasi

Skripsi :

Brahmana, Simon Surana. 2020. *Pesta Bunga dan Buah Di Berastagi (1988-1998)*. [Skripsi]. Universitas Sumatera Utara

Tarigan, Devi Yolanda. 2019. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Penyelenggaraan Pesta Bunga dan Buah di Kota Berastagi*. [Skripsi]. Universitas Brawijaya Malang

Ketaren, Vrenanica. 2018. *Kehidupan Sosial Ekonomi Petani Bunga Krisan Di Desa Raya Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo (2010-2018)*. [Skripsi]. Universitas Negeri Medan