

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji kepemilikan manajerial, *leverage* dan *corporate social responsibility* yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 25. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji hipotesis pertama (H_1) yang dilakukan, diketahui bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dan konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Suastini,dkk (2016), Widyastuti, dkk(2022), Nursanita,dkk (2019),) yang menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel *leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti hipotesis kedua (H_2) ditolak. Penelitian ini sejalan dan konsisten dengan penelitian Mustikowati dkk (2020), Jiarni dkk (2019) yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dan konsisten dengan penelitian Sulbahri (2021), Nurul Hikmah,dkk (2023) dan Kesumastut (2021) yang

menyatakan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang dirasakan oleh peneliti selama penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk perkembangan penelitian selanjutnya khususnya terkait dengan topik nilai perusahaan, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya mampu memberikan hasil penelitian yang lebih maksimal dengan mempertimbangkan saran dibawah ini:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan khususnya pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) hendaknya lebih memperhatikan, memanfaatkan serta mengolah segala aset dan segala sumber daya yang dimiliki untuk meningkatkan laba perusahaan serta menjaga tempat operasi pertambangan sehingga memungkinkan bisa menarik para investor menanamkan investasinya ke dalam perusahaan.

2. Bagi Investor dan Calon Investor

a. Bagi para investor dan calon investor agar mempertimbangkan dan memperhatikan perkembangan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sebagaimana telah diungkapkan dalam penelitian ini sehingga tidak salah dalam memilih perusahaan pertambangan yang layak dijadikan tempat penanaman modal.

- b. Bagi para investor di harapkan dapat menambah wawasan setelah membaca penelitian ini sehingga dapat mengetahui perusahaan apa yang layak untuk menjadi tempat untuk berinvestasi dimasa saat ini.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini hanya membahas pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan dengan Adjusted R square 21.3% yang berarti masih ada sebesar 78.7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya. Sehingga penulis menyarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti profitabilitas, struktur modal, *financial distress*, ukuran perusahaan dan sebagainya untuk diteliti.
- b. Penelitian atau data observasi yang digunakan hanya pada perusahaan sektor pertambangan di BEI, sehingga belum dapat mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI. Peneliti menyarankan agar pada penelitian selanjutnya dapat meneliti dengan objek yang berbeda seperti perusahaan manufaktur, *food and beverages* dan sebagainya sehingga dapat memperluas ruang lingkup penelitian agar tidak hanya pada perusahaan pertambangan saja.
- c. Penelitian ini hanya mempunyai 3 periode tahun penelitian yaitu tahun 2019-2021. Kemampuan prediksi penelitian akan lebih baik apabila memiliki data *time series* yang cukup panjang. Sehingga peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambah rentang waktu periode penelitian terkhusus untuk tahun terbaru, agar hasil penelitian lebih konsisten.