

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perhatian Konsumen Sebelum Melakukan Pembelian.....	5
Tabel 1.2	Contoh OCR yang tertera pada Sociolla .....	6
Tabel 1.3	Prasurvey Online Customer Review .....	7
Tabel 1.4	Contoh Promosi Yang Dilakukan Sociolla .....	8
Tabel 1.4	Pra survey Promosi.....	10
Tabel 2.1	Penelitian yang relevan.....	26
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	36
Tabel 3.2	Pedoman Pemberian Skor.....	43
Tabel 3.3	Definisi Operasional .....	44
Tabel 3.4	Rentang nilai analisis deskriptif.....	51
Tabel 4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Stambuk .....	60
Tabel 4.3	Pengujian Validitas Untuk Variabel <i>Online Customer Review</i> (X1) ...	61
Tabel 4.4	Realibitas Angket Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	61
Tabel 4.5	Pengujian Validitas Untuk Variabel Promosi (X2).....	62
Tabel 4.6	Realibilitas Angket Variabel Promosi (X2).....	63
Tabel 4.7	Pengujian Validitas Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4.8	<i>Realibitas Angket Variabel Keputusan pembelian (Y)</i> .....	65
Tabel 4.9	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	68
Tabel 4.10	Uji Multikoleniaritas .....	70
Tabel 4.11	Keadaan Variabel X1 <i>Online Customer Review</i> (X1).....	71
Tabel 4.12	Hasil Variabel Promosi (X2).....	72
Tabel 4.13	Hasil Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	72
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
Tabel 4.15	Uji T (Parsial).....	74
Tabel 4.16	Uji F (Simultan) .....	76
Tabel 4.17	Uji koefisien Determinasi Model Summary <sup>b</sup> .....	77