

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat rahmat, taufik, dan hidayah Nya, penulis telah dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 sarjana Manajemen. Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis ayahanda Suliadi, SE dan ibunda Arnita nasution, S.Pd yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa yang tulus tanpa pamrih.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Beauty E-Commerce Sociolla Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Manajemen Stambuk 2019-2022 Universitas Negeri Medan” masih belum sempurna baik dalam penyajian, pemilihan kata-kata dan materi pembahasan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Gultom, SKM.,M.Kes Sebagai Rektor Universitas Negeri Medan
2. Bapak Prof. Indra Maipita., M.Si., Ph.D. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan
3. Ibu Aprinawati, SE., MM. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan
4. Bapak Dedi Husrizalsyah, SE., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen

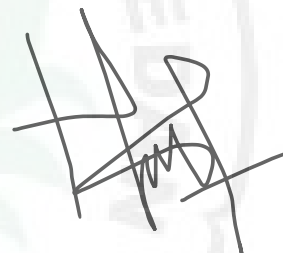
Universitas Negeri Medan

5. Ibu Dr. Dina Syahreza, SE., M.Si selaku ketua program studi manajemen Universitas Negeri Medan
6. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran dan masukan pada skripsi saya
7. Bapak Dr. Saidun Hutasuhut, M.Si selaku dosen penguji skripsi saya yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi saya ini
8. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi saya yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi saya ini
9. Ibu Riza Indriani, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi saya yang telah memberikansaran dalam penyempurnaan skripsi saya ini
10. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam kelancaran penyelesaian tugas akhir pembuatan skripsi ini
11. Seluruh Bapak/Ibu dosen jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan
12. Seluruh staff Tata Usaha dan pegawai fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan
13. Kepada adik saya Ahmad Rafif yang telah memberiikan dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi saya.
14. M.Giblaltar Halomoan Erlthor yang menjadi support system penulis
15. Seluruh teman-teman seperjuangan terutama manajemen B 2019 yang telah bersama-sama berjuang dalam penyusunan penulisan ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dikarenakan masih terdapat kekurangan yang perlu penyempurnaan lagi dalam

penulisan ini, Apabila ada terdapat kesalahan dalam penulisan ini penulis mohon maaf. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya.

Medan, Juli 2023



Siti Nurhaliza

NIM.7193210003

THE
Character Building
UNIVERSITY