

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dari Pengaruh Sarana, Prasarana dan Assurance terhadap Kepuasan Pengunjung maka penulis menarik kesimpulan dan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya peningkatan dan pengembangan dimasa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

- a. Hipotesis (H1) yang menyatakan “Terdapat Pengaruh Sarana yang signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Alam Seribu Goa Banuarea” dapat diterima.
- b. Hipotesis (H2) yang menyatakan “Terdapat Pengaruh Prasarana yang signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Alam Seribu Goa Banuarea” dapat diterima.
- c. Hipotesis (H3) yang menyatakan “Terdapat Pengaruh Assurance yang signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Alam Seribu Goa Banuarea” dapat diterima.
- d. Berdasarkan hasil uji F yang dilakukan pada penelitian ini, maka hipotesis (H4) yang menyatakan “Terdapat Pengaruh Sarana, Prasarana dan Assurance yang signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Alam Seribu Goa Banuarea” dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka adapun saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah :

a. Bagi Pengelola Wisata Seribu Goa

Dalam kaitannya dengan Sarana, Wisata Seribu Goa perlu meningkatkan sarana seperti penyediaan tempat ibadah (seperti mushola) dan warung kuliner bagi pengunjung di area objek wisata, karena hal hal ini akan menjadi nilai tambah pada kepuasan pengunjung. Dalam kaitannya dengan Prasarana, Wisata Seribu Goa perlu meningkatkan prasarana penerangan di dalam goa untuk menambah nilai kepuasan bagi pengunjung dalam menyusuri goa. Dalam kaitannya dengan Assurance, Wisata Seribu Goa perlu meningkatkan jaminan dalam hal keamanan dan keselamatan seperti ruang (pos kesehatan) P3K yang lebih baik.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan atau mengganti variabel bebas lain yang dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan misalnya harga, promosi, daya tarik. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti kepuasan wisatawan, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap wisatawan, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.