

DAFTAR PUSTAKA

- Ryanda, R., & Wulansari, N. (2021). Pengaruh Sarana dan Prasarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pulau Pasumpahan Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(1), 1-6.
- Siregar, D. & E., Barasa, (2022). Upaya Pemuda Banuarea Guna Membangun Objek Wisata Alam Seribu Goa Di Desa Banuarea Kecamatan Pakkat Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 2596-2605.
- Sari, Y. A. M. (2009). Peran promosi dan pemasaran dalam meningkatkan jumlah wisatawan di objek wisata Ndayu Alam Asri.
- Ulhaq, M. D., Hasiholan, L. B., & Amboningtyas, D. (2022). The Influence of Service Quality, Price, and Brand Image on Consumer Loyalty, with Consumer Satisfaction as Moderating. *Journal of Management*, 8(1).
- Restianti, R., Yuliana, Y., & Ferdian, F. (2021). Strategi pengembangan Sarana Di Objek wisata Candi Muarajambi. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Amaliawati, S. (2015). *Pengaruh Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Umbul Pengging Tahun 2015* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Humagi, F., Moniaga, I. L., & Prijadi, R. (2021). Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana Pariwisata di Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *SPASIAL*, 8(2), 190-200.
- Umami, F. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Kantor Pos Klakah Di Lumajang.

- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111-125.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180-194.
- Putri, M. P. (2015). Pengaruh kualitas jasa terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata gua pindul. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 1(2), 68-81.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).
- Septiandari, W., & Hidayatullah, S., (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(2), 134-148.
- Rosita, R., Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(1).
- Sudibya, B. (2018). Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22-26.
- Patra, IN, & Rani, NW (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BIRO PERJALANAN WISATA PT. BARATA DEWATA ASRI BALI. *JUIMA: JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 9 (1).

- Ananditya, A. D., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 98-106.
- Juniva, S., Silfeni, S., & Suyuthie, H. (2021). Pengaruh Sarana Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi kreatif sebagai poros pengembangan pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106-125.
- Meidina, AP, Brahmantyo, H., & Mariati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Wisata Bahari (Pantai Jatimalang Purworejo). *Jurnal Riset Pariwisata TRJ*, 6 (2), 218-232.
- Kiswanto, A., & Susanto, DR (2019). Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Umbul Ponggok, Klaten. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10 (2), 106-112.
- Rini, R. O. P., & Wibowo, A. E. (2022). Analisis sarana prasarana terhadap kepuasan wisatawan berdampak kepada minat berkunjung kembali ke jembatan barelang. *Jurnal Mata Pariwisata*, 1(1), 23-29.