

ABSTRAK

Septiniat Zai, NIM 7191210014. Pengaruh Iklan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Pantai Sorake Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan. Skripsi. Program Studi Manajemen. Jurusan Menejemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini berguna untuk mengetahui Pengaruh iklan dan Fasilitas terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di pantai Sorake, kabupaten Nias Selatan. Penelitian ini dilakukan di Pantai Sorake, Kecamatan Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan dengan jumlah populasi 1.256. Pengambilan sampel menggunakan Teknik Slovin dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang atau responden. Teknik pengumpulan data ialah dengan menggunakan kuisisioner yaitu dengan cara menyebar kuisisioner pada responden (sampel) dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan ialah Regresi Linear Berganda yang dioperasikan menggunakan aplikasi SPSS 26 for windows. Namun sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitan antara variabel, data nya diuji melalui uji validitas dan reliabilitas lalu di uji lagi melalui uji normalitas, multikolinearitas, dan juga uji heteroskedastisitas, serta untuk mengetahui kontribusi Iklan dan Fasilitas Terhadap minat berkunjung kembali menggunakan rumus koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Iklan mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar terhadap minat berkunjung kembali. Variabel fasilitas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali sebesar dan variabel iklan dan fasilitas secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali sebesar Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa iklan dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Sorake, Kabupaten Nias Selatan.

Kata Kunci: Iklan, Fasilitas dan Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Septiniat Zai, NIM 7191210014. The Influence of Advertisements and Facilities on Tourists' Revisiting Interest in Sorake Teluk Dalam Beach, South Nias Regency. Thesis. Management Study Program. Department of Management. Faculty of Economics. Medan State University.

This research is useful to determine the influence of advertisements and facilities on the interest of tourists to visit Sorake beach, South Nias district. This research was conducted in Sorake Beach, Teluk Dalam District, South Nias Regency with a population of 1,256. Sampling using the Slovin Technique with a sample of 100 people or respondents. The data collection technique is to use questionnaires, namely by distributing questionnaires to respondents (samples) and collecting them again. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression which is operated using the SPSS 26 for windows application. But before the data is regression, it is first tested for the relationship between variables, the data is tested through validity and reliability tests and then tested again through normality tests, multicollinearity, and also heteroscedasticity tests, as well as to determine the contribution of Advertisements and Facilities to the interest in visiting again using the coefficient of determination formula. The results showed that the Ad variable had a positive and significant influence on the interest in visiting again. Facility variables have a positive and significant influence on revisit interest as large as and advertising and facility variables simultaneously have a positive and significant influence on revisit interest as much as Thus, it can be concluded that advertisements and facilities have a positive and significant effect on the interest in revisiting tourists Sorake Beach, South Nias Regency.



Keywords: Advertisements, Facilities and Revisit Interest