

DAFTAR PUSTAKA

- Bulan, Tengku Putri Lindung., M. Lutfi Azmi. (2019) Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. 8(3), 313-325.
- Bunyamin, (2021) Manajemen pemasaran. Malang. CV literasi nusantara abadi
- Charli, C. O., & Putri, D. A. (2020). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. *Jurnal EKOBISTEK*, 9(2), 40–48.
- Fajrin, Andes Rahmat., Gatot Wijayanto., Sri Endang Kornita., (2021). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*. 32(1), 40-47. P-ISSN 1410-3834.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hendrata, kelvin. (2021) Sistem informasi Pemasaran Pada masa covid-19 di industri otomotif. Surabaya. Scopindo media Pustaka.
- Khairi, M., & Darmawan, D. (2021). The Relationship between Destination Attractiveness, Location, Tourism Facilities, and Revisit Intentions. In *Journal of Marketing and Business Research* (Vol. 1, Issue 1).
- Ompusunggu, Vina Maria. (2022). Kontribusi Wisata Pantai Lagundri Dan Pantai Sorake Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Kecamatan Teluk Dalam, Nias Selatan,

- Sumatera Utara. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Saintek, Sosial dan Hukum (PSSH)*, 1(1), 1-12, E-ISSN 2830-36.
- Pakarti, Swastika., Dkk (2017) Pengaruh City Branding Dan Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 47(1)
- Pangestuti, Nabila Rachmadhania Wilopo Edriana. (2017). Pengaruh Efektivitas Iklan Online Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara Ke Dki Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 46(1)
- Prasetya, sukma perdana.2019. adaptasi kehidupan masyarakat pesisir di malalng selatan. Klaten. Anggota AKAPI.
- Pujiyati, Holil., I Putu Gde Sukaatmadja. (2020). Antecedent Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual di Bali. *E-Jurnal Manajemen*. 9(1), 21-39. ISSN: 2302-8912.
- Purnama, Nuryanto., Novi Marlen. (2022) Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Gunung Semeru. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 10(1) 1627-1634 ISSN 2337-6078
- Puspita, N., Pengembangan, S., Wisata, K., Kabupaten, D., Selatan, N., Jenderal, S., Ri, D., Gatot, J., Kav, S., & Pusat, J. (N.D.). *Tourism Area Development Strategy In South Nias Regency*. [Http://www.](http://www.)
- Rizal, M., Irawan, N., Sayekti, L. I., Ekasari, R., Lamongan, U. I., Lamongan, J., & Timur, I. (2021). *Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan*. 4(2), P.

- Sihombing, Bantors., Jonda Melson Ge'e. (2022). Pengembangan Surfing Attraction Di Pantai Sorake Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung* .11(1), 31-35. ISSN 2503- 2119
- Sirait, H., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (n.d.). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir.*
- Solihin, Olih. (2015) Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*. 5(2) 41-50
- Sukendro, Gregorius Genep. 2017. Kreativitas Indonesia: Analisis Iklan Pariwisata Indonesia “Pesona Indonesia” *jurnal pariwisata*. e-ISSN 2598-1064. hal 116-122
- Susanto, Budi., Puji Astutik (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi* ISSN 2621-2374
- Teguh, R., Djamhur, S., Devi, H., & Azizah, F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol (Vol. 25, Issue 1)*.
- Umar, Jasnety. (2019). Strategi pengembangan desa wisata. Mataram. Kementrian desa PDP dan Trasmigrasi.
- Wardhana, Aditya., Dkk. (2022). Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi).bandung. Media Sains Indonesia