

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pemecahan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 <i>Search, Solve, Create dan Share</i>	12
2.1.2 Berpikir Kreatif	14
2.1.3 Hasil Belajar	16
2.2 Penelitian yang Relevan	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	22

2.4 Hipotesis Tindakan.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.1.2 Waktu Penelitian	25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.2.1 Subjek Penelitian	25
3.2.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Defenisi Operasional.....	25
3.4 Prosedur Penelitian	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Tes.....	32
3.5.2 Observasi.....	33
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Indikator Keberhasilan	38
3.7.1 Indikator Proses.....	38
3.7.2 Indikator Output.....	38
3.7.3 Indikator Dampak.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Hasil Observasi Kemampuan Berpikir Kreatif	39
4.1.2 Hasil Belajar.....	42
4.2 Analisis Data	45

4.2.1	Data Kualitatif.....	45
4.2.2	Data Kuantitatif	46
4.2.2.1	Data Kemampuan Berpikir Kreatif	46
4.2.2.2	Data Hasil Belajar	47
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.3.1	Penelitian Siklus I.....	50
4.3.1.1	Perencanaan Tindakan	50
4.3.1.2	Pelaksanaan Tindakan	51
4.3.1.3	Pengamatan/Observasi	53
4.3.1.4	Refleksi	54
4.3.2	Penelitian Siklus II.....	55
4.3.2.1	Perencanaan Tindakan	55
4.3.2.2	Pelaksanaan Tindakan	55
4.3.2.3	Pengamatan/Observasi	58
4.3.2.4	Refleksi	59
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		64