

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah menganalisis serta membahas hasil penelitian sebagaimana yang ada pada bab empat, maka ditarik kesimpulan, Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji t) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,186 > 1,664$). Dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji t) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,938 > 1,664$).

Literasi Ekonomi dan Literasi Digital secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil hipotesis (Uji F) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($9,208 > 3,11$). Dalam perhitungan determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,253. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Literasi Ekonomi (X1) dan Literasi Digital (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 Universitas Negeri Medan adalah sebesar 25,3%. Sedangkan sisanya 74,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat saran dari penelii yaitu sebagai berikut:

1. Untuk Mahasiswa supaya mengupayakan peningkatan Literasi Digital, yaitu lebih bijak lagi mempergunakan perkembangan digital yang sudah sangat pesat saat ini, dengan sangat banyaknya upaya yang bisa dimaksimalkan untuk meningkatkan kegiatan wirausaha hanya dengan menggunakan elektronik, maka penerapan dari Literasi Digital mahasiswa harus dimaksimalkan. Supaya Literasi Tidak hanya sebatas pada teori maka harus praktek langsung, misal menggunakan media sosial untuk mencoba memasarkan sebuah produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa penulis menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, agar dapat memberikan prediksi yang lebih akurat lagi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

THE
Character Building
UNIVERSITY