

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Pembatasan Masalah	14
1.4. Rumusan Masalah	15
1.5. Tujuan Penelitian	15
1.6. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Kerangka Teoritis	17
2.1.1. Minat Berwirausaha	17
2.1.2. Hakekat Literasi Ekonomi	25
2.1.3. Literasi Digital	29
2.2. Penelitian yang Relevan	34
2.3. Kerangka Berpikir	36
2.4. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	38
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	38

3.3.1. Populasi Penelitian	38
3.3.2. Sampel Penelitian	39
3.4. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	40
3.4.1. Variabel Penelitian	40
3.4.2. Defenisi Operasional	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1. Angket/Kuesioner	42
3.5.2. Studi Dokumentasi	45
3.6. Uji Instrumen Penelitian	45
3.6.1. Uji Validitas Angket	45
3.6.2. Uji Reliabilitas Angket	47
3.7. Uji Asumsi Klasik	48
3.7.1. Uji Normalitas	48
3.7.2. Uji Linearitas	49
3.7.3. Uji Multikolinearitas.....	50
3.8. Teknik Analisis data	50
3.8.1. Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.8.2. Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.1.1. Uji Instrumen Penelitian	55
4.1.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Literasi Ekonomi (X1)	56
4.1.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Literasi Digital (X2)	58
4.1.1.3. Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)	59
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.1.2.1.Deskripsi Variabel Literasi Ekonomi (X1)	62

4.1.2.2. Deskripsi Variabel Literasi Digital (X2)	66
4.1.2.3. Deskripsi variabel Minat Berwirausaha (Y)	69
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	72
4.1.3.1. Uji Normalitas	72
4.1.3.2. Uji Linearitas	74
4.1.3.3. Uji Multikolinearitas.....	76
4.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.1.5. Uji Hipotesis	78
4.1.5.1. Uji Parsial (Uji t)	78
4.1.5.2. Uji Simultan (Uji F).....	80
4.1.5.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.1. Pengaruh Literasi Ekonomi (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y)	82
4.2.2. Pengaruh Literasi Digital (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	85
4.2.3. Pengaruh Literasi Ekonomi (X1) dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha (Y)	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	